



PRESSEMITTEILUNG, 09.12.2005, Seite 1/1

Weihnachtsgeschäft im Versandhandel läuft im Plan

Trend zur Onlinebestellung von Geschenken hält an

Frankfurt am Main, 09.12.2005 Die Versandhandelsbranche ist mit dem Verlauf des diesjährigen Weihnachtsgeschäftes recht zufrieden. Eine Umfrage unter den Mitgliedern des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ergab, dass die Versender in diesem Jahr mit einem Weihnachtsgeschäft auf Vorjahresbasis rechnen. Nach schwachen Monaten im August und September hat die Einzelhandelskonjunktur mit dem Beginn des Weihnachtsgeschäftes wieder angezogen.

Einen deutlichen Anstieg verzeichnen erneut die Internetbestellungen. „Der Trend hält an, Geschenke online zu kaufen. Hier melden und praktisch alle Versender Zuwächse“, so bvh-Hauptgeschäftsführer Dr. Thomas Steinmark. Damit zahlt sich die Verzahnung von Katalog und Webshop aus. Denn fast 40 Prozent der Onlinekäufer nutzt vor der Bestellung im Internet zunächst den Katalog des Händlers. Beide Medien zusammen ergeben eine optimal aufeinander abgestimmten Vertriebsmix. Der Branchenverband geht davon aus, dass die Umsätze bei Internetbestellungen auch im Weihnachtsgeschäft erneut zweistellig ansteigen. Im Gesamtjahr 2005 werden die Warenumsätze der Webshops in Deutschland ein Volumen von 6,1 Milliarden Euro erreichen, gut 24 Prozent mehr als noch 2004. Fast 25 Millionen Deutsche sind inzwischen Onlinekäufer.

Die im Internet bestellte Produktpalette entspricht fast genau der des Kataloges. Gerade jetzt zu Weihnachten dominieren in beiden Kanälen vor allem Unterhaltungselektronik, Bekleidung und Bücher.

Bis wann noch stressfrei und bequem von zuhause aus eingekauft werden kann, können die Versandkunden der jeweiligen Website entnehmen oder bei der telefonischen Bestellung erfragen. Unter Einbeziehung der Paketlaufzeit ist Bestellen sogar noch bis kurz vor dem 24.12. möglich.

Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) mit Sitz in Frankfurt am Main ist die Branchenorganisation für deutsche Katalog-, Internet- und TV-Versender. Der Verband vertritt seit 1947 die Interessen der Branche; inzwischen sind rund 210 Versender im bvh organisiert. Die deutsche Versandhandelsbranche setzt derzeit gut 20 Mrd. Euro im Jahr um, davon entfallen 90 Prozent auf bvh-Unternehmen.

Weitere Informationen zum E-Commerce mit Zahlen und Charts unter:

<http://www.versandhandel.org/index.php?id=89>