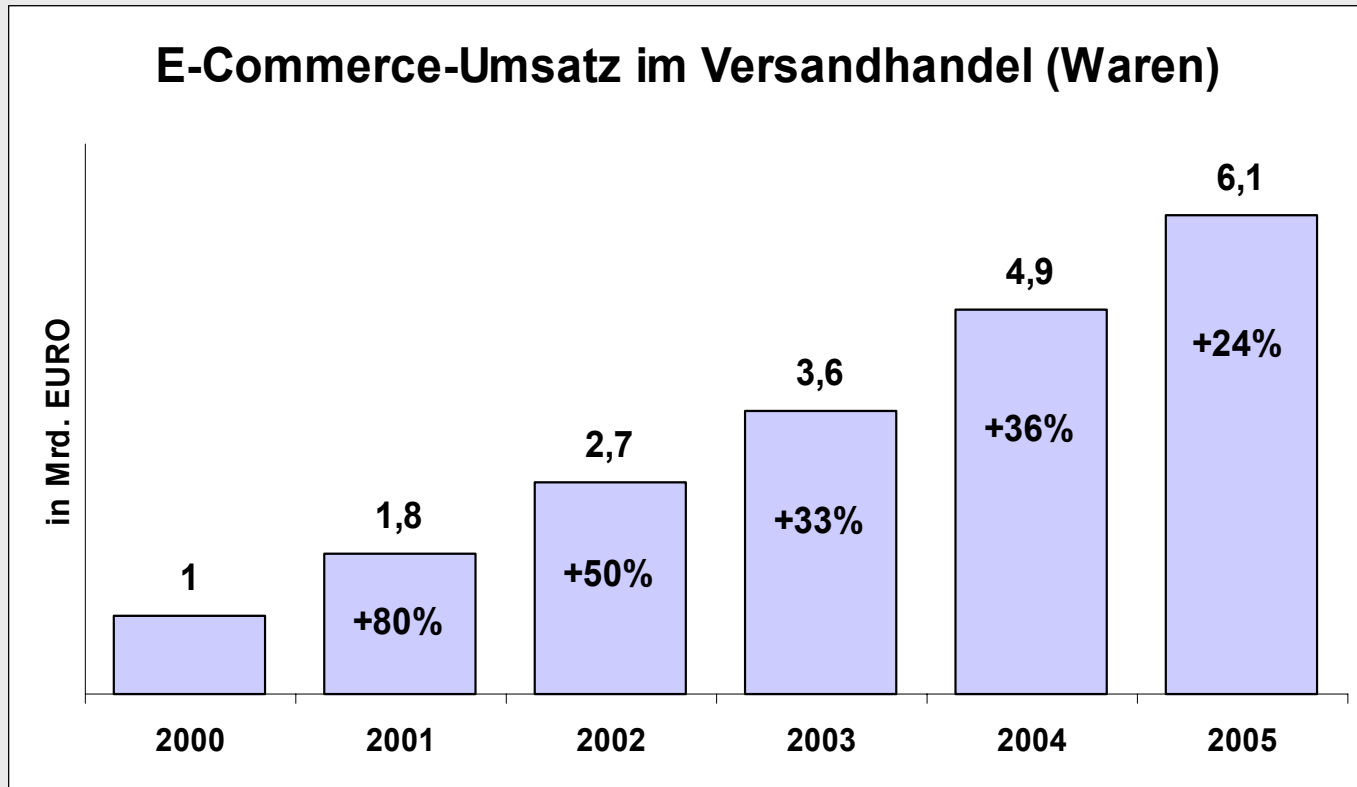


Pressekonferenz

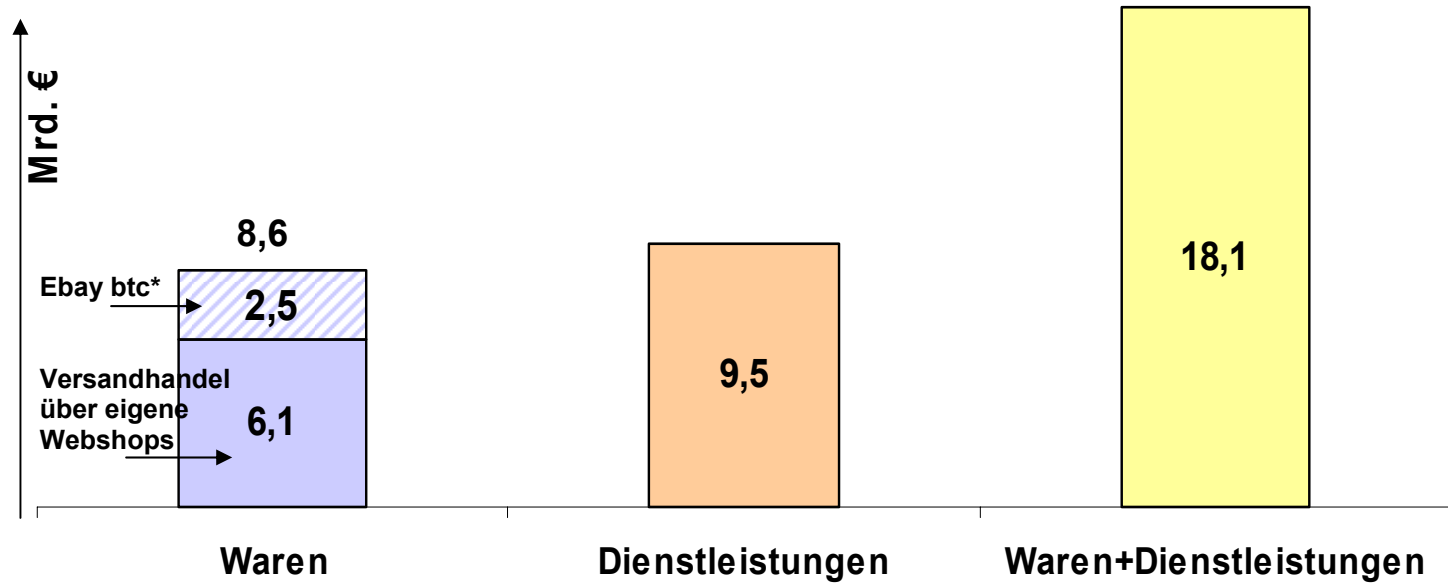
E-Commerce - Stand und Entwicklung im deutschen Einzelhandel

21. November 2005 in Düsseldorf

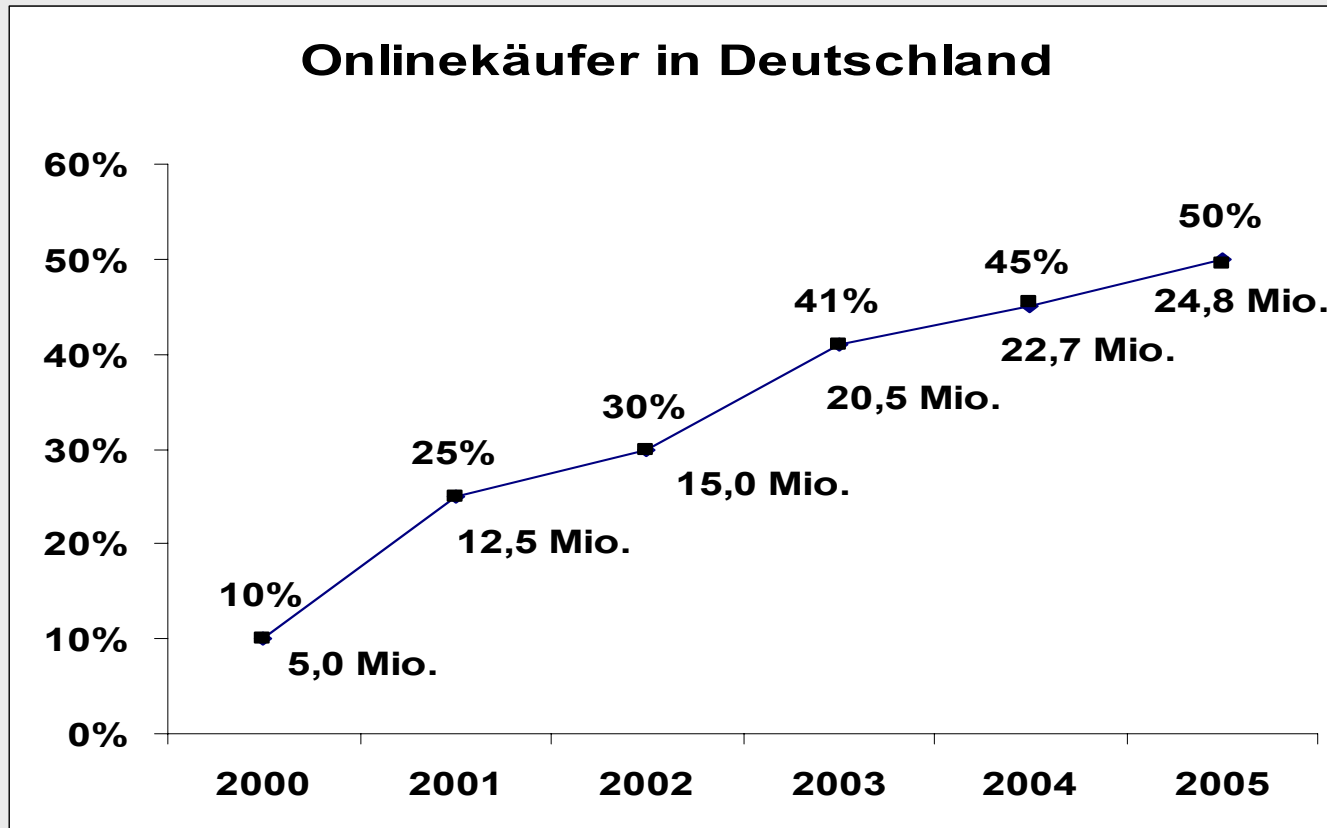




E-Commerce-Umsatz in Deutschland 2005



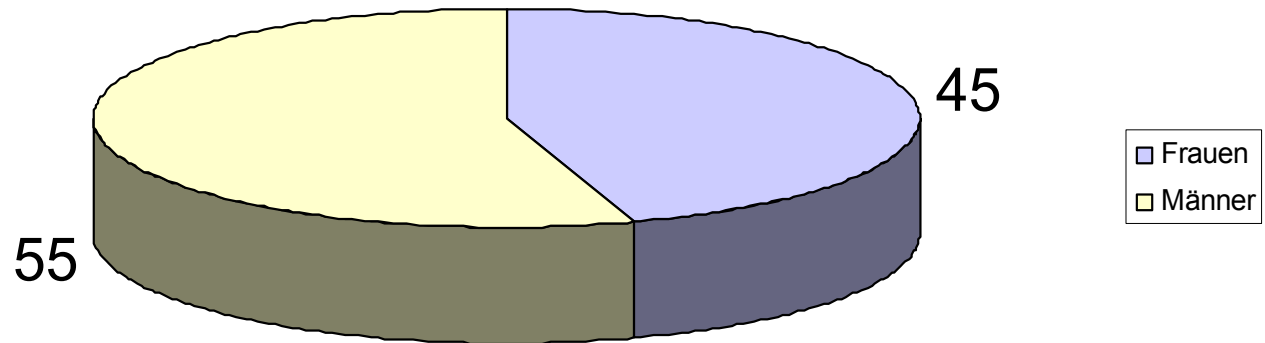
* geschätzt (ohne Mobile.de)



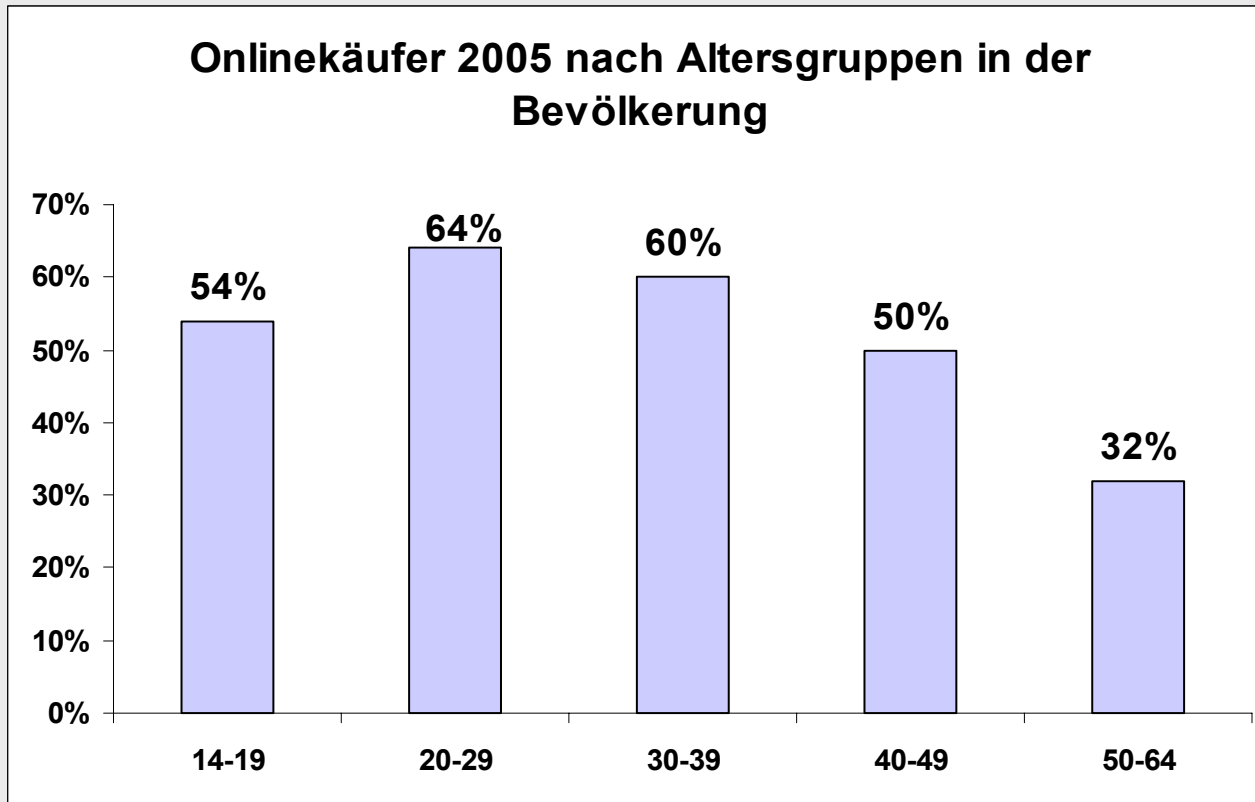
Quelle: ACTA 2005, Bev. 14-64 Jahre



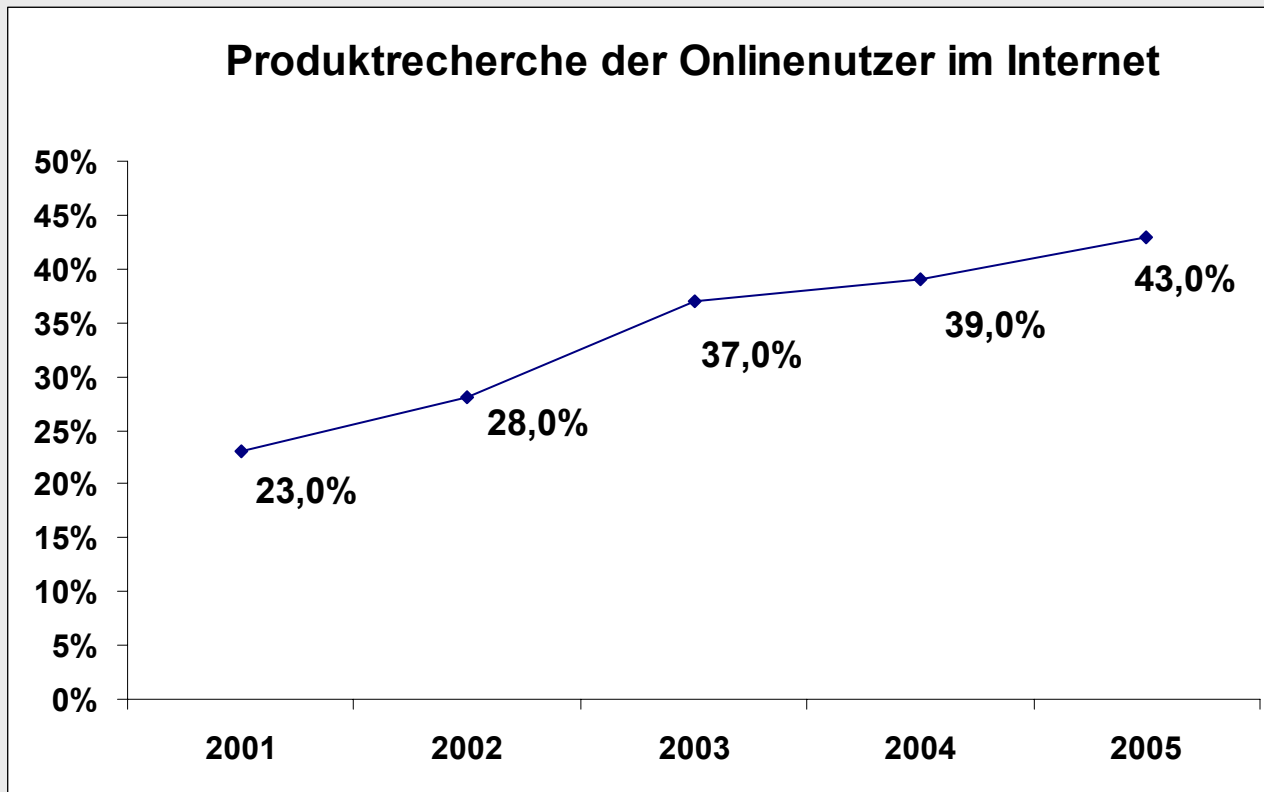
Onlinekäufer 2005 nach Geschlecht in %



Quelle: ACTA 2005

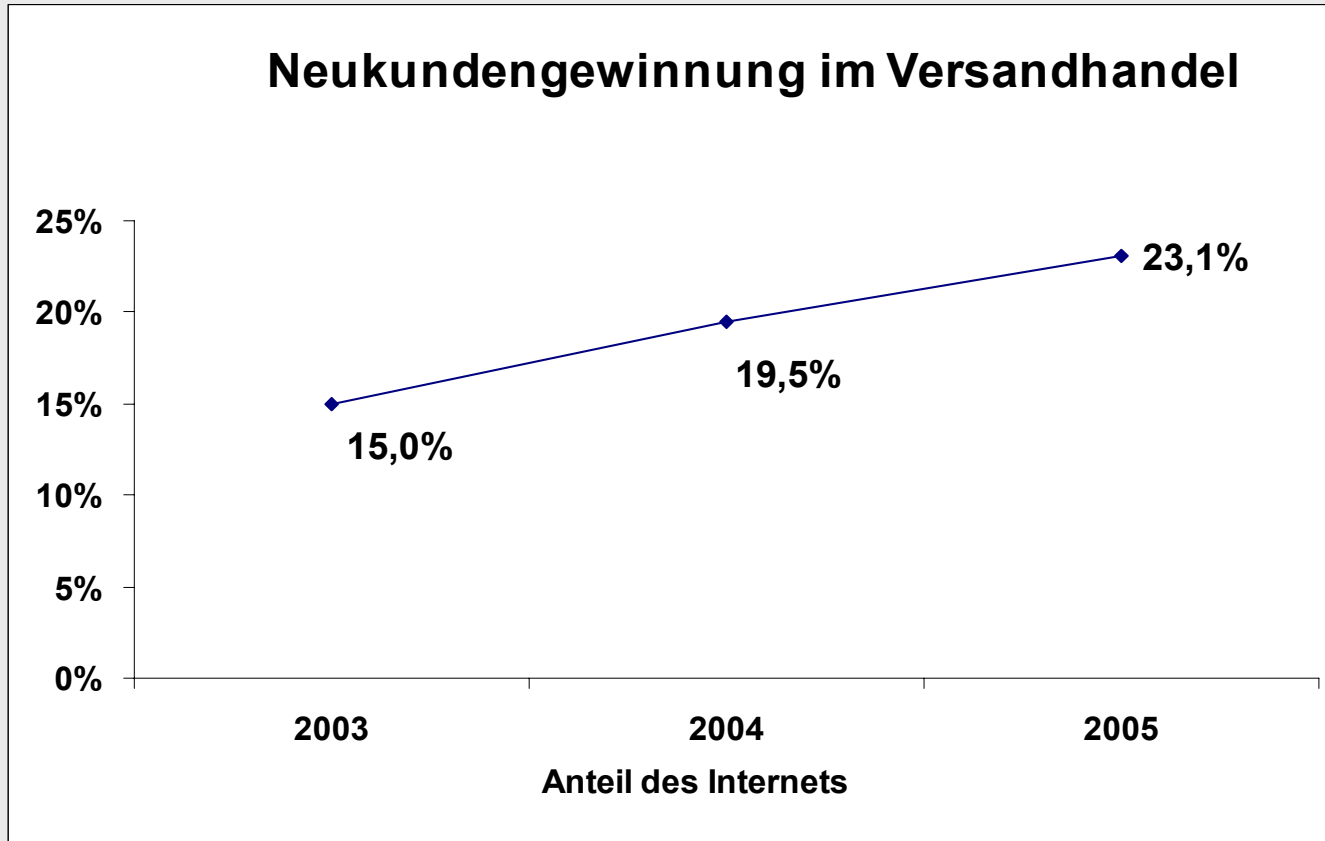


Quelle: ACTA 2005

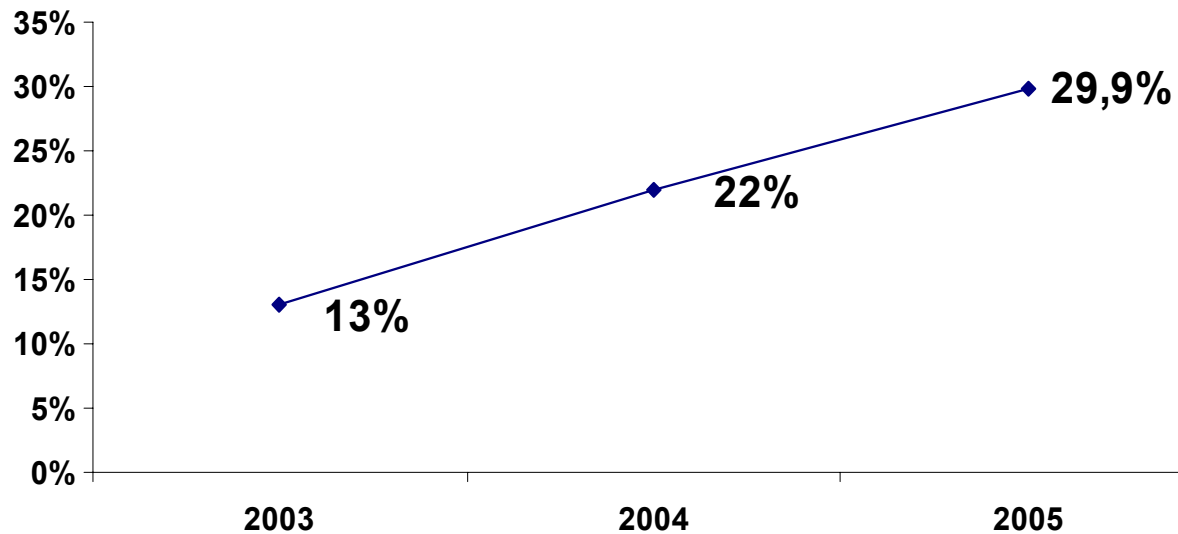


Quelle: ACTA 2005

| | Online-Käufer | |
|-----------------------------|---------------|-------------|
| | % | Mio |
| | 100,0 | 24,84 |
| ebay.de | 59,8 | 14,85 |
| amazon.de | 33,2 | 8,24 |
| tchibo.de | 17,8 | 4,42 |
| otto.de | 12,4 | 3,07 |
| weltbild.de | 11,3 | 2,80 |
| quelle.de | 10,8 | 2,69 |
| neckermann.de | 8,1 | 2,01 |
| conrad.com/conrad.de | 6,4 | 1,59 |
| buch.de | 4,7 | 1,16 |
| heine.de | 4,2 | 1,04 |
| fleurop.de | 4,1 | 1,01 |
| buecher.de | 4,1 | 1,01 |
| bol.de | 3,6 | 0,90 |
| karstadt.de | 2,5 | 0,61 |
| zweitausendeins.de | 2,2 | 0,54 |
| baur.de | 2,2 | 0,55 |
| discount24.de | 2,1 | 0,52 |
| hse24.de | 1,8 | 0,46 |
| shopping24.de | 1,7 | 0,43 |
| schwab.de | 1,7 | 0,42 |
| 0800docmorris.de | 1,7 | 0,43 |
| bader.de | 1,5 | 0,37 |
| klingel.de | 1,4 | 0,35 |
| kaufhof.de | 1,3 | 0,32 |
| jpc.de | 1,0 | 0,25 |
| primus-online.de | 0,4 | 0,10 |
| <i>Andere Internetshops</i> | <i>17,5</i> | <i>4,35</i> |
| Quelle: ACTA 2005 | | |



Anteil der Onlinekäufer an den Stammkäufern im Versandhandel



| Gesamt 14-64 Jahre | Bevölkerung 14-64 Jahre | | Internet-Nutzer | | Online-Käufer | |
|--|-------------------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|
| | 100,0% | 50,11 Mio. | 100,0% | 31,82 Mio. | 100% | 24,84 Mio. |
| Man hat eine sehr große Auswahl, ein großes Angebot | 40,1 | 20,09 | 63,1 | 20,09 | 70,3 | 17,47 |
| Man kann Preise besser vergleichen | 37,8 | 18,95 | 59,5 | 18,95 | 65,9 | 16,37 |
| Man kann vieles ganz einfach von zu Hause aus erledigen | 36,4 | 18,23 | 57,3 | 18,23 | 65,5 | 16,28 |
| Man sieht gleich, ob ein Artikel noch vorhanden ist oder ob er schon ausverkauft ist | 29,6 | 14,82 | 46,6 | 14,82 | 52,5 | 13,05 |
| Im Internet kann man richtige Schnäppchen machen | 28,0 | 14,01 | 44,0 | 14,01 | 52,7 | 13,08 |
| Ich habe bislang sehr gute Erfahrungen mit dem Online-Shopping gemacht | 21,9 | 10,98 | 34,5 | 10,98 | 43,7 | 10,86 |
| Für mich ist das ein besonderes Einkaufserlebnis, Online-Shopping macht Spaß | 8,9 | 4,45 | 14,0 | 4,45 | 17,4 | 4,32 |

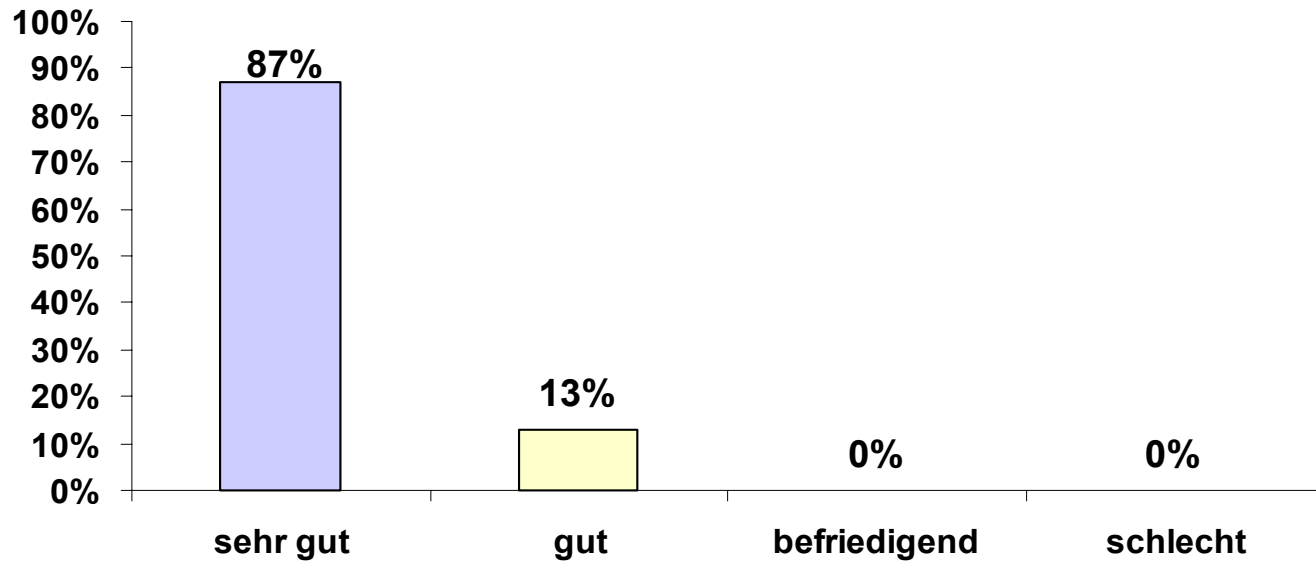
Quelle: ACTA 2005

21.11.2005

bvh-Gütesiegel „Geprüfter Onlineshop“



Einschätzung der derzeitigen E-Commerce-Geschäftslage (bvh-Mitglieder)



Einschätzung der zukünftigen Geschäftsentwicklung im E-Commerce (bvh-Mitglieder)

