

RÜCKSCHREIBEN

Bundesverband des
Deutschen Versandhandels e.V.
Johann-Klotz-Str. 12
60528 Frankfurt am Main

Antrag auf Mitgliedschaft im Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei übersenden wir Ihnen:

- ✓ das unterzeichnete Aufnahmeformular

- ✓ den Fragebogen zu Vertriebsform und Produktgruppen
sowie

- ✓ das Formular für die Eintragung in das Mitgliederverzeichnis des Bundesverbandes des
Deutschen Versandhandels.

Datum

Firma / Unterschrift

ANTRAG
auf Aufnahme in den
Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V.

Hiermit beantragen wir die Aufnahme unseres Unternehmens in den Bundesverband des Deutschen
Versandhandels e.V., Frankfurt am Main, mit Wirkung vom _____ .

Die Satzung des Verbandes ist uns bekannt.

Unternehmen:

Ansprechpartner

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Inhaber bzw. Vertretungsberechtigte sind:

Im Versandhandel tätig seit:

Wir gehören folgenden Wirtschaftsverbänden
an:

Auf den bvh sind wir aufmerksam geworden
durch:

Eingetragen im Handelsregister bei folgendem

Amtsgericht:

Unter Nummer:

Versandhandelsumsatz (inkl. MwSt. und ohne

Stationär- bzw. Auslandsgeschäft) im

vergangenen Geschäftsjahr:

Anteil B2C (in Euro):

Anteil B2B (in Euro):

Ort _____ , den _____ Datum _____

Firmenstempel und Unterschrift _____

SELBSTAUSKUNFT (Erst- und Änderungsauskünfte)

	Für die interne Kommunikation mit dem bvh. (keine Veröffentlichung) Bitte geben Sie hier nur personalisierte Kontaktmöglichkeiten (Telefon, e-Mail) an. Nicht: Info@xyz.de	Für die Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (falls abweichend)
Firma / Anschrift Ansprechpartner (AP)		
Telefon (AP)		
Telefax (AP)		
E-Mail (AP)		
Internetadresse		
Geschäftsführer, Inhaber, Vorstand (Namen, E-Mailadressen)		
Mitglied seit/ab:		
Im Versandhandel tätig seit:		
Mit folgenden Marken bzw. Shops am Markt vertreten:		
Zahl der Beschäftigten:		
Weitere Ansprechpartner		
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: (Name, E-Mail, Tel.)		
Leitung Rechtsabteilung: (Name, E-Mail, Tel.)		
Leitung E-Commerce / Neue Medien: (Name, E-Mail, Tel.)		

VERTRIEBSFORM

Zutreffendes bitte ankreuzen (Mehrfachnennungen erwünscht)

- I. Wir nutzen den Vertriebsweg „Katalog“
- mit eigener Herstellung
- Wir unterbreiten dem Kunden unser Angebot schriftlich durch Kataloge, Prospekte usw., die wir
1. dem Kunden unmittelbar zusenden
2. dem Kunden durch Handelsvertreter im Nebenberuf vorlegen lassen
3. dem Kunden durch Sammelbesteller vorlegen lassen
- II. Wir nutzen den Vertriebsweg „Vertreter“
- mit eigener Herstellung
- Wir unterbreiten dem Kunden unser Angebot mündlich durch Repräsentanten oder Beauftragte.
Diese sind
1. Handelsvertreter im Hauptberuf
2. Handelsvertreter im Nebenberuf
3. selbständige Beauftragte (Kommissionäre)
- Die Kundenbesuche erfolgen
- nach Anforderung aufgrund von Anzeigen
- nach vorheriger mündlicher Werbung
- ohne Anforderung durch den Kunden
- III. Wir nutzen den Vertriebsweg „Internet“
1. durch Betrieb eines eigenen Online-Shops
2. durch eBay bzw. ähnliche Marktplätze
3. durch Internet-Portale (guentiger.de, idealo.de ...)
- mit eigener Herstellung
- per Internet und Katalog
- IV. Wir nutzen den Vertriebsweg „Stationärhandel“
- V. Wir nutzen den Vertriebsweg „Teleshopping“
- VI. Wir nutzen den Vertriebsweg „M-Commerce“

Anmerkungen:

Welchem Versandertyp ordnen Sie Ihr Unternehmen zu?

- 1. Multi-Channel-Versender (mind. Vertriebswebe Katalog und Internet)
- 2. Internet-Pure-Player
- 3. ebay-Powerseller
- 4. Teleshopping-Versender
- 5. Vertreter-Direkt-Versender
- 6. Internet-Verkaufs-Portal
- 7. Apothekenversender
- 8. Herstellerversender
- 9. Versender mit Heimat im Stationärhandel

Anmerkungen:

PRODUKTGRUPPEN

Bitte Zutreffendes ankreuzen

Unser Angebot umfasst:

I. Textilien

- 1. Damen- und Herrenbekleidung
- 2. Kinderkleidung
- 3. Sport- und Berufskleidung
- 4. Sondergrößen
- 5. Junge Mode
- 6. Wäsche
- 7. Haus- und Heimtextilien
- 8. Gardinen und Zubehör
- 9. Teppiche und Auslegware
- 10. Pelze
- 11. Wolle und Strickwaren
- 12. Stoffe
- 13. eigene Herstellung

weitere:

II. Haushaltswaren und -geräte

- 1. Porzellan und Glas
- 2. Stahlwaren und Bestecke
- 3. Öfen und Herde
- 4. Waschmaschinen / Spülmaschinen
- 5. Kühlschränke und Tiefkühltruhen
- 6. Staubsauger
- 7. sonstige Elektrogeräte
- 8. Nähmaschinen, Strickmaschinen
- 9. Waschmittel und Seifen
- 10. Körperpflege(mittel)
- 11. eigene Produktion

weitere:

III. Lederwaren / Schirme

- 1. Schuhe
- 2. Taschen, Koffer
- 3. Kleinlederwaren
- 4. Schirme
- 5. eigene Produktion

weitere:

IV. Wohn-, Haus- und Gartenbedarf

- 1. Fertighäuser
- 2. Großmöbel
- 3. Kleinmöbel
- 4. Kunsthandwerk
- 5. Gemälde, Reproduktionen
- 6. Lampen
- 7. Unterhaltungselektronik (Fernsehen, DVD/CD-Player ...)
- 8. Sportgeräte
- 9. Do-it-yourself-Artikel
- 10. Werkzeuge
- 11. Bauhandwerkerbedarf
- 12. Gartengeräte
- 13. Pflanzen
- 14. eigene Produktion

weitere:

V. Schmuck, Uhren, Foto, Optik

- 1. Schmuck
- 2. Uhren
- 3. Foto- und Filmgeräte
- 4. Filme
- 5. Ferngläser
- 6. Brillen
- 7. eigene Produktion

weitere:

VI. Lebens- und Genussmittel

- 1. allgemeine Nahrungsmittel
- 2. Tiefkühlkost
- 3. Kaffee, Tee
- 4. Kakao, Schokolade
- 5. Lebkuchen, Gebäck
- 6. Honig
- 7. Spirituosen
- 8. Wein
- 9. Mineral- und Heilwasser
- 10. Reformhauswaren
- 11. Tabakwaren
- 12. freiverkäufliche Arzneimittel
- 13. eigene Produktion

weitere:

VII. Bürobedarf

- 1. Büromöbel
- 2. Büromaschinen
- 3. Bürobedarfsartikel
- 4. eigene Produktion

weitere:

VIII. Bücher usw.

- 1. Bücher
- 2. Zeitschriften
- 3. Fernlehrgänge
- 4. Multi-Media (CD, DVD, MP3 ...)
- 5. Briefmarken
- 6. eigene Produktion

weitere:

IX. Dienstleistungen

1. Kundendienst

2. Reisen

weitere:

Sonstiges

1. Geschenkartikel

2. Autozubehör

3. Fahrräder

4. Motorräder

5. Campingartikel

6. Musikinstrumente

7. Tiere, Tierbedarf

8. Waffen, Munition

9. Heilmittel

10. Krankenbedarf

11. Spielwaren

12. Münzen

weitere:

Unsere Kunden sind:

Verbraucher (B2C-Handel)

Unternehmen (B2B-Handel)