

TNS-Studie „Distanzhandel in Deutschland 2007“ erhältlich

Die neue Studie „Distanzhandel in Deutschland 2007“ kann ab sofort über die

BVH Services GmbH
Johann-Klotz-Str. 12
60528 Frankfurt am Main
gl-sekretariat@versandhandel.org
Tel. 069/678656-0
Fax 069/678656-29

zum Preis von

- * 1.500 Euro zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder
- * 300 Euro zzgl. MwSt. für bvh-Mitglieder
- * 500 Euro zzgl. MwSt. für Preferred Business Partner des bvh

bestellt werden. Hier können Sie auch festlegen, ob Sie eine PDF-Version oder ein vierbändiges Hardcover erhalten möchten. Die Studie umfasst den Auswertungsteil (144 Seiten) und die Tabellenbände zur Hauptbefragung Waren (76 Seiten), zur Zusatzbefragung (62 Seiten) sowie zur Hauptbefragung Dienstleistungen (42 Seiten).

Zum Inhalt:

Die Studie informiert über die aktuellen Entwicklungen und Trends im deutschen Versandhandelsmarkt. Sie wurde in diesem Jahr zum zweiten Mal vom Bielefelder Forschungsinstitut TNS-Infratest im Auftrag des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels durchgeführt, was direkte Vergleiche mit der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2006 möglich macht. Für die Erstellung wurden zwischen dem 23. April und dem 18. Juni 2007 rund 24.000 Privatpersonen aus Deutschland über 14 Jahren telefonisch nach ihrem Ausgabeverhalten im Versandhandel befragt. Erstmals wurde in diesem Jahr auch der Konsum von digitalen Dienstleistungen (z.B. im Bereich Downloads oder Ticketing) mit einbezogen. Eine Zusatzbefragung widmete sich unter anderem den Motivationsansätzen der Verbraucher, um häufiger im Distanzhandel einzukaufen sowie der Zufriedenheit mit Lieferzeiten.