

**bvh-Konferenz  
„Best Practice in  
E-Commerce“  
08. Nov. 2006**

**bvh E-Commerce-Tag 2006**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Internet ist aus den Bestellprozessen des deutschen Handels nicht mehr wegzudenken. Der enorme Boom aus den letzten Jahren wird sich auch in 2006 fortsetzen. Haben im Jahr 2001 erst 12,5 Mio. Menschen Waren über das Internet bestellt, waren es im Jahre 2005 bereits 24,8 Mio. Menschen. Dieser Trend schreibt sich auch für das Jahr 2006 fort. Nach einer Studie des Bundesverbandes des deutschen Versandhandels werden 2006 knapp 40% aller Bestellungen in Deutschland über das Internet erfolgen.

Verschaffen Sie sich an unserem bvh E-Commerce-Tag einen umfassenden Überblick über unterschiedliche Möglichkeiten im Online Handel erfolgreich zu sein und profitieren Sie von den Erfahrungen der hochkarätigen Referenten. Zu den behandelnden Themen gehören u. a „Lifestyleshopping im Internet“, „aktuelle Produkte und Trend bei Google“ und erfolgreiches „Permission Marketing“. Besonderen Wert legen wir auf Praxisnähe unserer Referenten.

**Wir laden Sie sehr herzlich ein am  
Mittwoch, den 8. November 2006, 10:00 Uhr in das  
Arabella Sheraton Congress Hotel Frankfurt  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt**



Moderation:

**Thomas Lipke**, Vorsitzender des bvH-Ausschusses E-Commerce und Geschäftsführender Gesellschafter Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH

**Monika Jestaedt**, Referentin E-Commerce/Neue Medien, bvH e.V.

---

10.00 – 10.05 Uhr

**Begrüßung der Teilnehmer**

**Thomas Lipke**, Vorsitzender des bvH-Ausschusses E-Commerce und Geschäftsführender Gesellschafter Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH

**Monika Jestaedt**, Referentin E-Commerce/Neue Medien, bvH e.V.

---

10.05 – 10.30 Uhr

**„E-Commerce im Versandhandel“**

- E-Commerce Branchenentwicklung 2005
- Vorstellung der Ergebnisse des bvH E-Commerce Datenpanel

**Thomas Lipke**, Vorsitzender des bvH-Ausschusses E-Commerce und Geschäftsführender Gesellschafter Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH

---

10.30 – 11.30 Uhr

**„Lifestyleshopping im Internet“**

Markenorientierte Verkaufsstrategie am Beispiel [www.douglas.de](http://www.douglas.de)

**Jan-Dieter Schaap**, Director E-Business, Parfümerie Douglas GmbH

---

11.30 – 12.30 Uhr

**„Aktuelle Produkte und Trends bei Google“**

- Trends und Entwicklungen im Internet- und Media-Business: vom Broadcast-Marketing zum Marketing-to-one.
- Update: neue Werbemöglichkeiten bei Google (z.B. Local Business Ads, Video-Ads, Site Targeting, Google Analytics, uvm.)
- Neue Produkte und Features von Google (z.B. Google Checkout, Google Maps für Mobiltelefone, uvm.)

**Christian Michael**, Vertical Head Retail, Google Germany GmbH

---

12.30 – 13.30 Uhr

Lunch- und Kommunikationspause

---

13.30 – 14.30 Uhr

**„Closed Loop Marketing“**

Erfolgreiche Kundenbindung und Neukundengewinnung mit dem eCRM-System XPROFILER™ - dargestellt anhand von Praxisbeispielen.

**Thomas Heickmann**, Geschäftsführer Schober eServices GmbH

---

14.30 – 15.00 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause

---

15.00 – 16.00 Uhr

**„Erfolgreiches Permission Marketing“**

Neukundengewinnungs- und Bindungsmechanismen für den Online-Versandhandel, am Praxisbeispiel SCHLECKER Homeshopping, Plus Online & Yves Rocher und vergleichbare Cases

**Benjamin Prause**, Manager Dialogmarketing – Bounssysteme, webmiles GmbH

---

16.00 – 17.00 Uhr

**"Der Mehrwert von -Data Warehouse basierten- WebAnalysen"**

Erfolgreiche Prozess- und Kostenoptimierung mit einer Inhouse-Lösung oder einem alternativen ASP-Modell. In Praxisbeispielen sehen Sie Business Intelligence Modelle für die Anwendung im Versandhandel.

**Dr. Werner Emde**, Geschäftsführer der EXAConsult GmbH

---

Veranstaltungsende gegen 17:00 Uhr

Die Teilnahme an der Konferenz ist für jeweils **einen Teilnehmer pro Mitgliedsunternehmen kostenfrei**. Für jeden weiteren Teilnehmer beträgt die **ermäßigte Teilnahmegebühr € 195,- zzgl. 16 % MwSt**. Für **Nichtmitglieder** gilt die Teilnahmegebühr von € 395,- zzgl. 16% MwSt. Die Tagungsgebühr enthält die Tagungsunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Bei einer Stornierung bis zum 27. Oktober 2006 erstatten wir die Teilnahmegebühr. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung und ggf. eine Rechnung. Bitte zeigen Sie uns auf beiliegendem Antwortschreiben Ihr Kommen an. Wir bitten Sie um eine frühzeitige Anmeldung, da nur eine begrenzte Teilnehmerzahl zur Verfügung steht.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Mit freundlichen Grüßen



Monika Jestaedt

Bundesverband des  
Deutschen Versandhandels e.V.  
Johann-Klotz-Str. 12  
60528 Frankfurt am Main

Telefax: 069 / 67 86 56-29

mit der Bitte um Rücksendung bis 27. Oktober 2006

### **bvh E-Commerce-Tag 2006**

Termin: 08.11.2006 Beginn: 10.00 Uhr  
Ort: Arabella Sheraton Congress Hotel Frankfurt

An der Veranstaltung nehme ich/ nehmen wir teil:

1. Teilnehmer \_\_\_\_\_

2. Teilnehmer (€ 195) \_\_\_\_\_

3. Teilnehmer (€ 195) \_\_\_\_\_

Nichtmitglied im bvh (€ 395) \_\_\_\_\_

Das Seminar ist für jeweils einen Teilnehmer pro Mitgliedsunternehmen kostenfrei. Für jeden weiteren Teilnehmer beträgt die ermäßigte Seminargebühr € 195,- zzgl. 16 % MwSt.

.....

Datum

.....

Unterschrift/Firmenstempel