

PRESSEMITTEILUNG, 24.11.2009, Seite 1/1

Telefonaktion zum Thema „Sicherheit beim Online-Weihnachtskauf“

Kostenloser Service der Initiative „Online Kaufen – mit Verstand!“ am 26.11.09

Frankfurt, 24.11.2009 Online-Shopping in der Weihnachtszeit liegt im Trend. Der Versand- und Online-Handel bietet den Verbrauchern nicht nur eine große Produktvielfalt und die Möglichkeit, Angebote schnell und einfach zu vergleichen. Auch das gesetzlich garantierte Widerrufsrecht für Käufe bei gewerblichen Händlern oder der häufig angebotene „Kauf auf Rechnung“ sind Vorteile, die das Internet-Shopping attraktiv machen. Nicht ohne Grund gibt es mittlerweile 32,5 Mio. Online-Käufer hierzulande, die für rund 21,8 Mrd. Euro Waren und Dienstleistungen im Internet einkaufen. Das hat der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) jüngst bekanntgegeben.

Mit der zunehmenden Beliebtheit des Online-Shoppings gewinnt auch das Thema „Sicherheit“ immer mehr an Bedeutung. Aus diesem Grund engagiert sich der bvh seit dem Jahr 2006 gemeinsam mit dem Online-Marktplatz eBay und der Polizeilichen Kriminalprävention der Länder und des Bundes in der Aufklärungskampagne „Online Kaufen – mit Verstand!“ (www.kaufenmitverstand.de). Häufig gestellte Verbraucherfragen lauten in diesem Zusammenhang: „Wie kann ich mich als Kunde von der Seriosität meines Handelspartners überzeugen? Welche Zahlungswege sind im Online-Handel sicher? Welche Passwörter sind geeignet – und welche nicht? Antworten und Auskünfte zu diesen und allen anderen Themen rund um sicheres Internet-Shopping geben Experten der Initiative „Online Kaufen – mit Verstand!“ am kommenden Donnerstag im Rahmen einer bundesweiten Telefonaktion, die begleitend zum Weihnachtsgeschäft durchgeführt wird.

Dafür ist eine kostenfreie Service-Rufnummer am Donnerstag, 26.11.2009, von 10 bis 17 Uhr geschaltet: 0800 – 5 33 22 11

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) ist die Branchenvereinigung der Versand- und Online-Händler. Derzeit sind über 290 Unternehmen im Verband organisiert, die ihre Waren per Katalog, Internet oder TV anbieten. Darunter sind Versender mit gemeinsamem Katalog- und Internet-Angebot, reine Internet-Händler, TV-Versender, Apothekenversender und Ebay-Powerseller. Die Versandhandelsbranche erwirtschaftet in diesem Jahr voraussichtlich rund 29,1 Mrd. Euro Umsatz im Privatkundengeschäft. Der Online-Handel mit Waren wird dabei auf den Rekordumsatz von 15,4 Mrd. Euro zulegen.

Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Johann-Klotz-Straße 12, 60528 Frankfurt am Main
Berliner Büro: Atrium Friedrichstraße, Friedrichstraße 60, 10118 Berlin
Pressekontakt: Oliver Claas, Tel. 069-678656-10, 0162 – 2525268, claas@versandhandel.org
www.versandhandel.org, www.katalog.de, www.twitter.com/versandverband