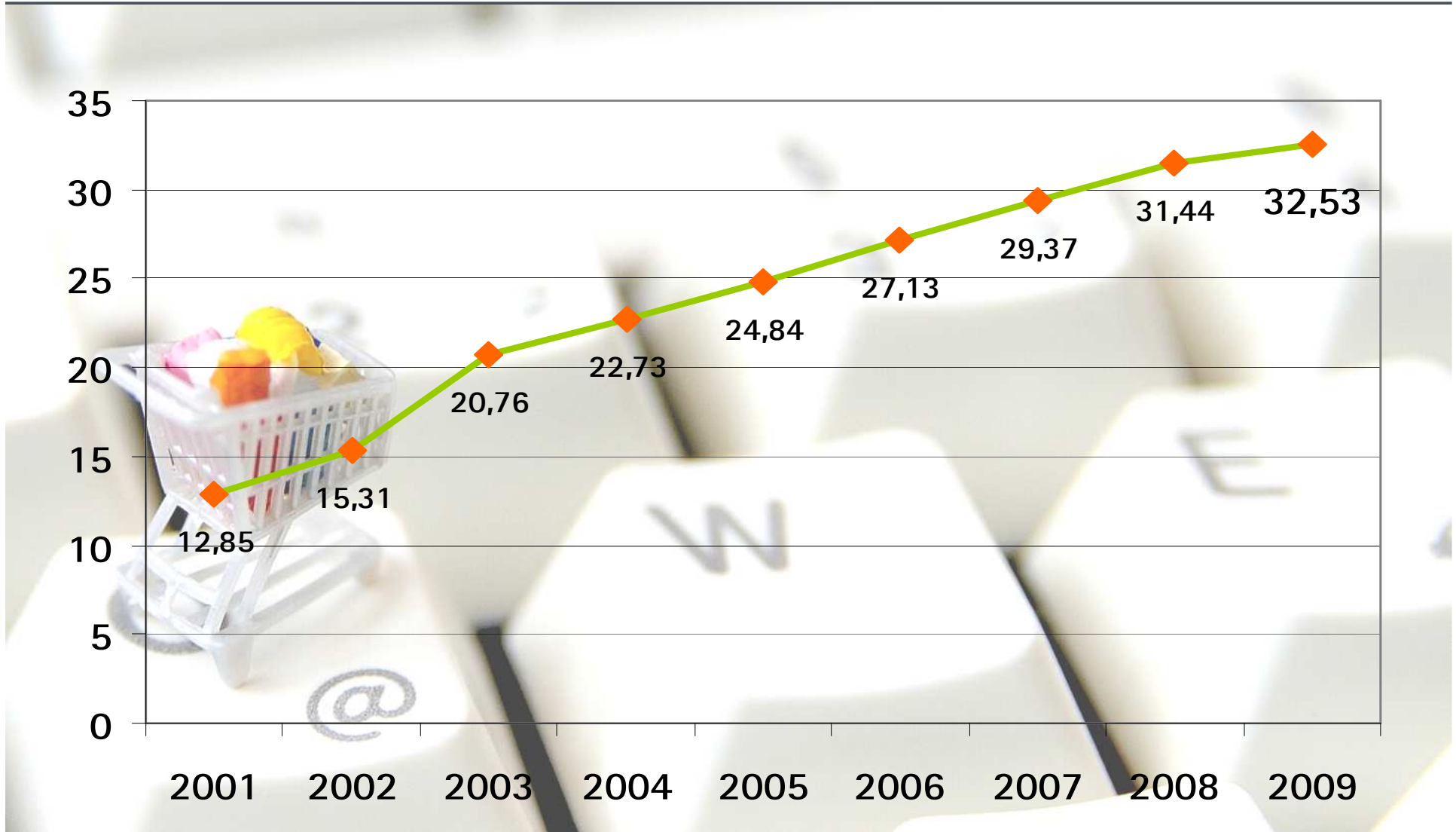




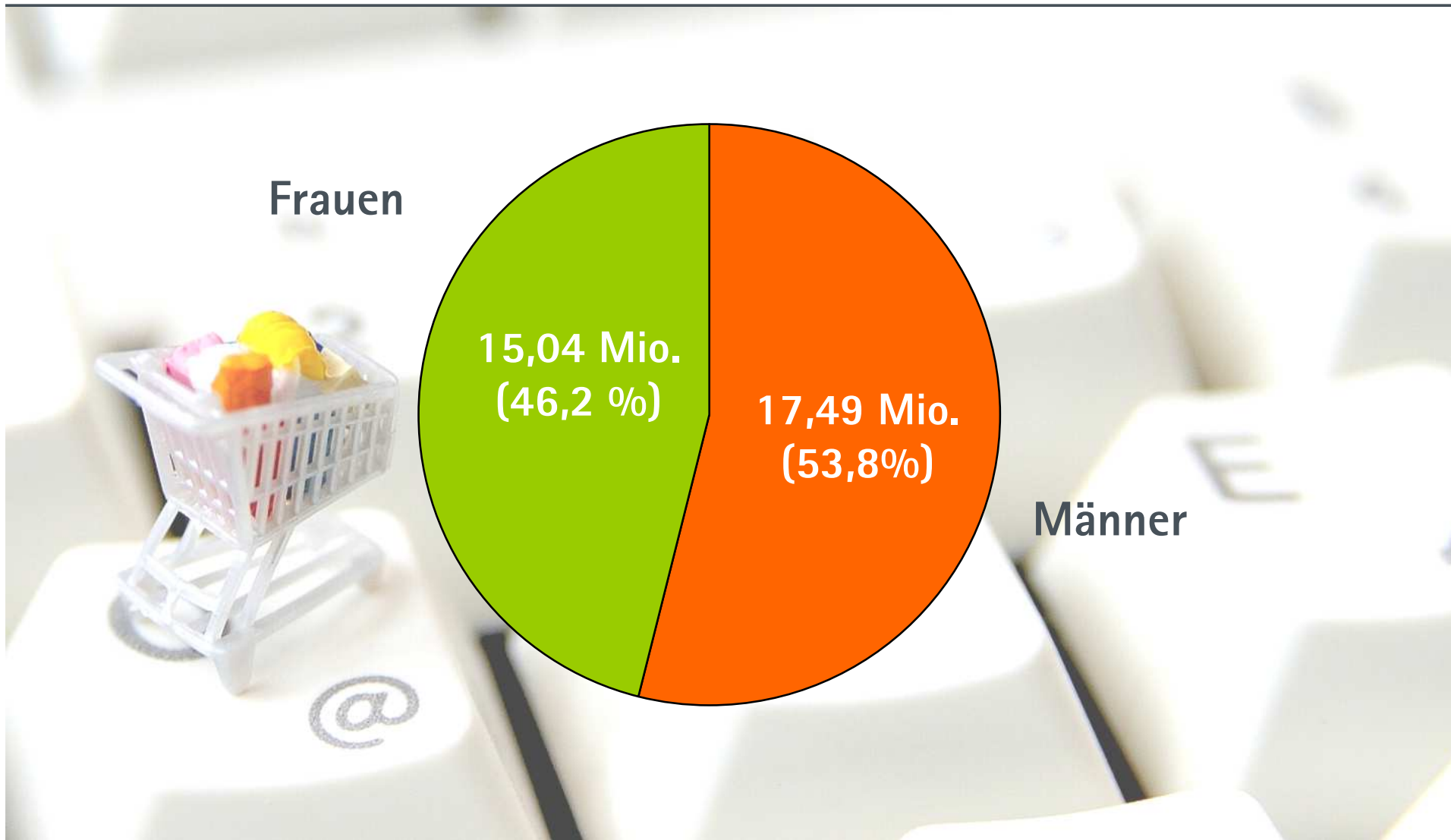
E-Commerce-Trends in Deutschland (BtC)

Frankfurt, 17. November 2009

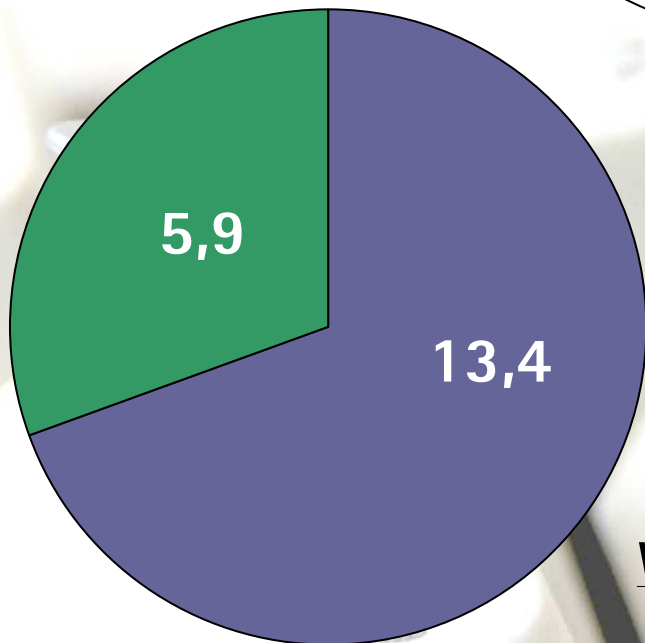
Anzahl der deutschen Online-Käufer in Mio.



Online-Käufer 2009 - Geschlechterverteilung

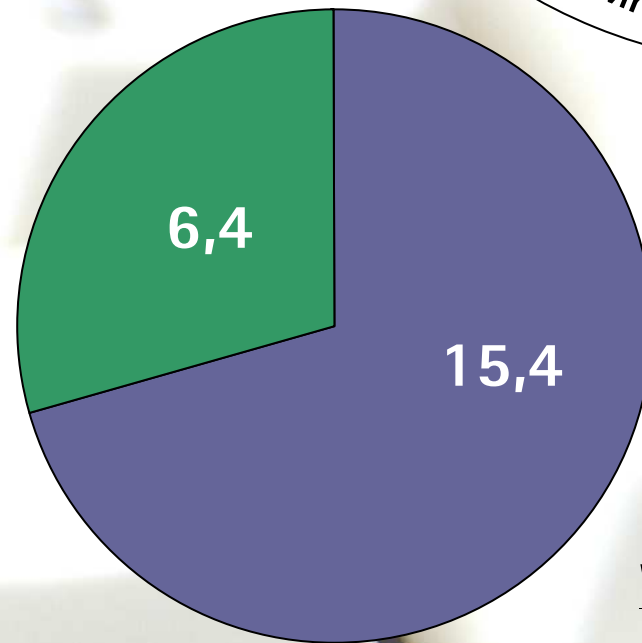


2008
Dienstleistungen*



Gesamtvolumen
rund
19,3 Mrd. €

2009
(Prognose)
Dienstleistungen*

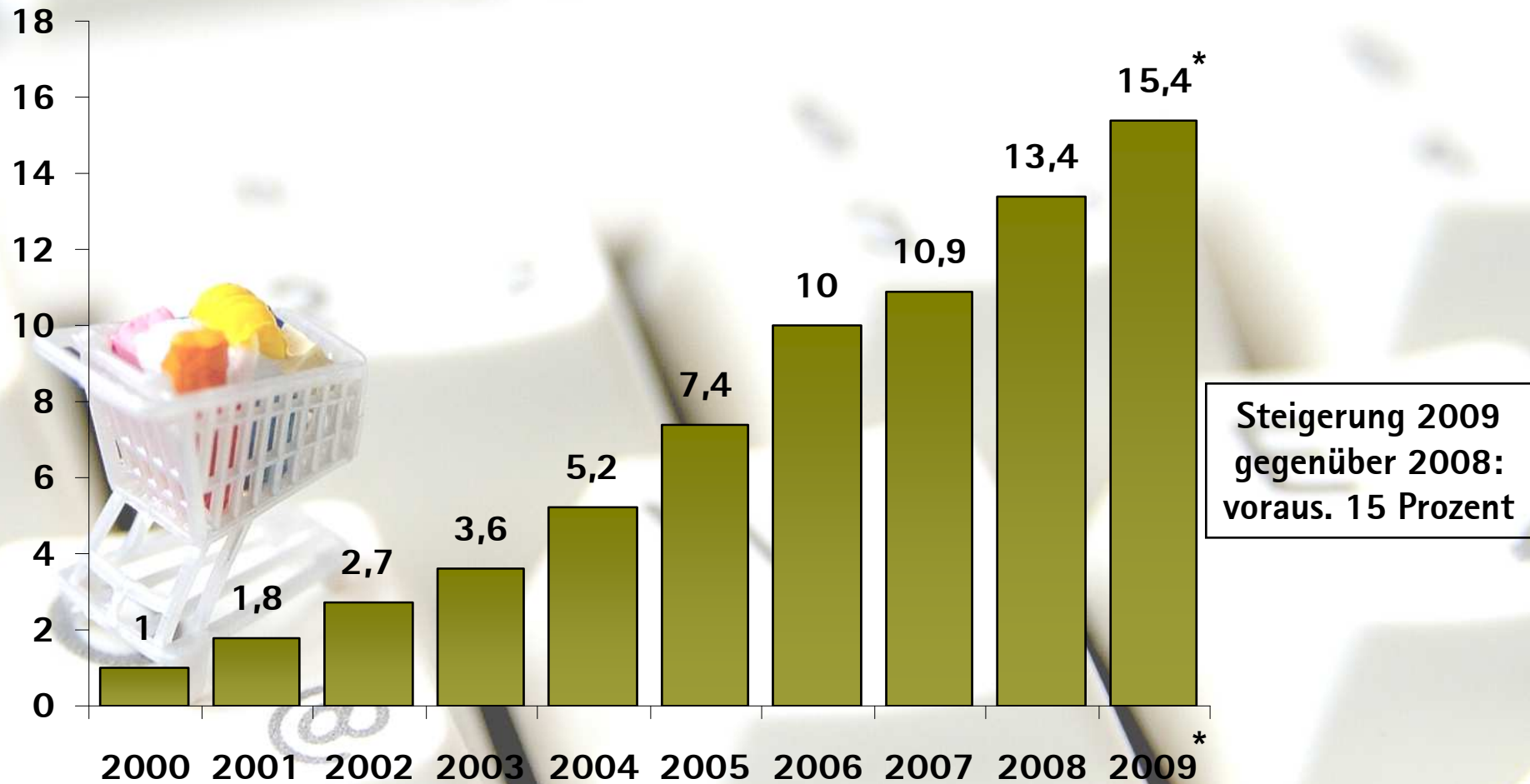


Gesamtvolumen
rund
21,8 Mrd. €

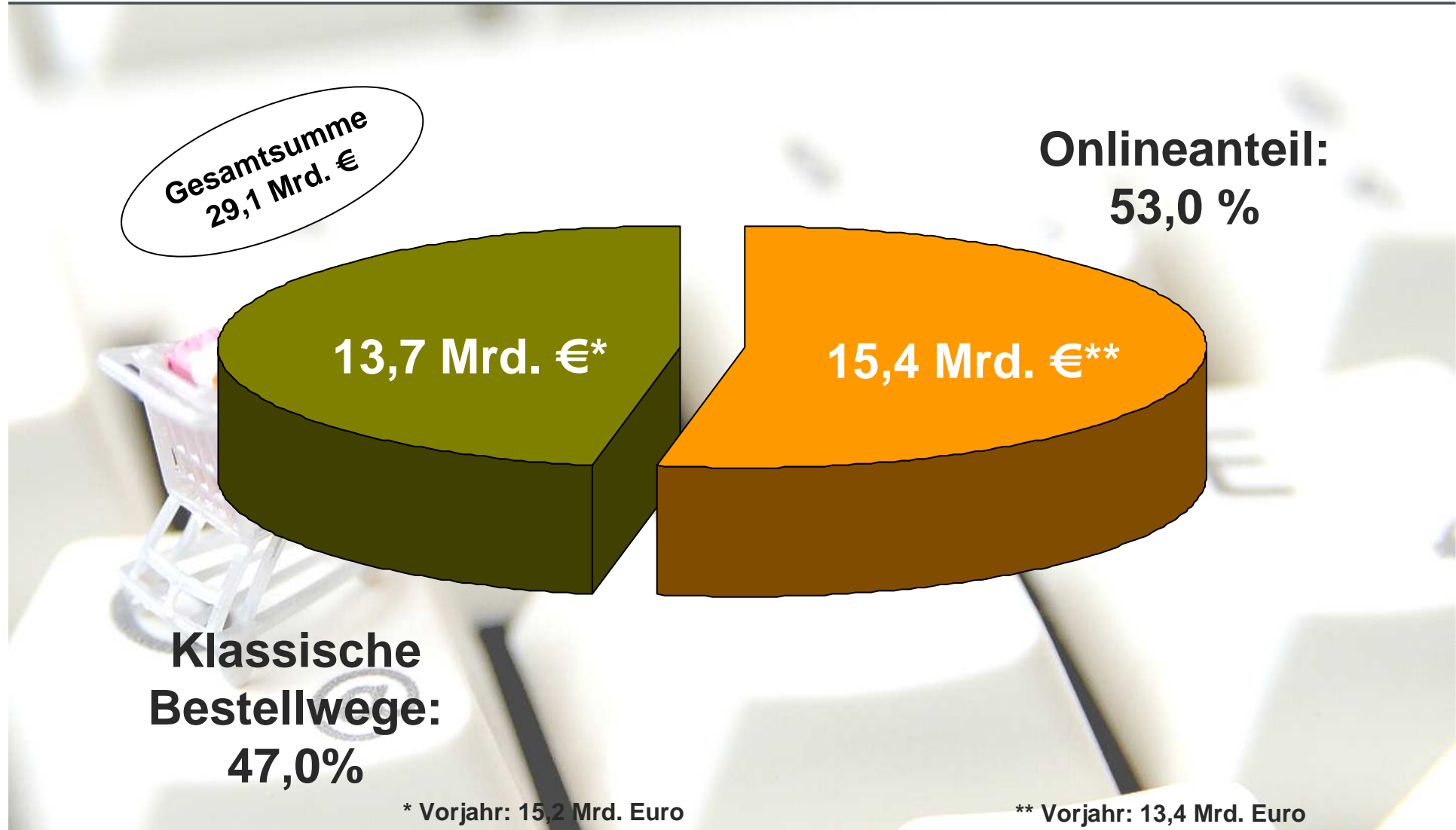
* Digitale Dienstleistungen beinhalten z.B. Umsätze mit dem Download von MP3- und Video-Dateien, mit Tickets für Sportveranstaltungen, Konzerte und Kinofilme sowie mit online getätigten Übernachtungsbuchungen oder Fahrkartenkäufen. Diese Umsätze sind nicht in den 29,1 Mrd. € Gesamtumsatz des Versandhandels enthalten.

Umsatzangaben in Mrd. Euro

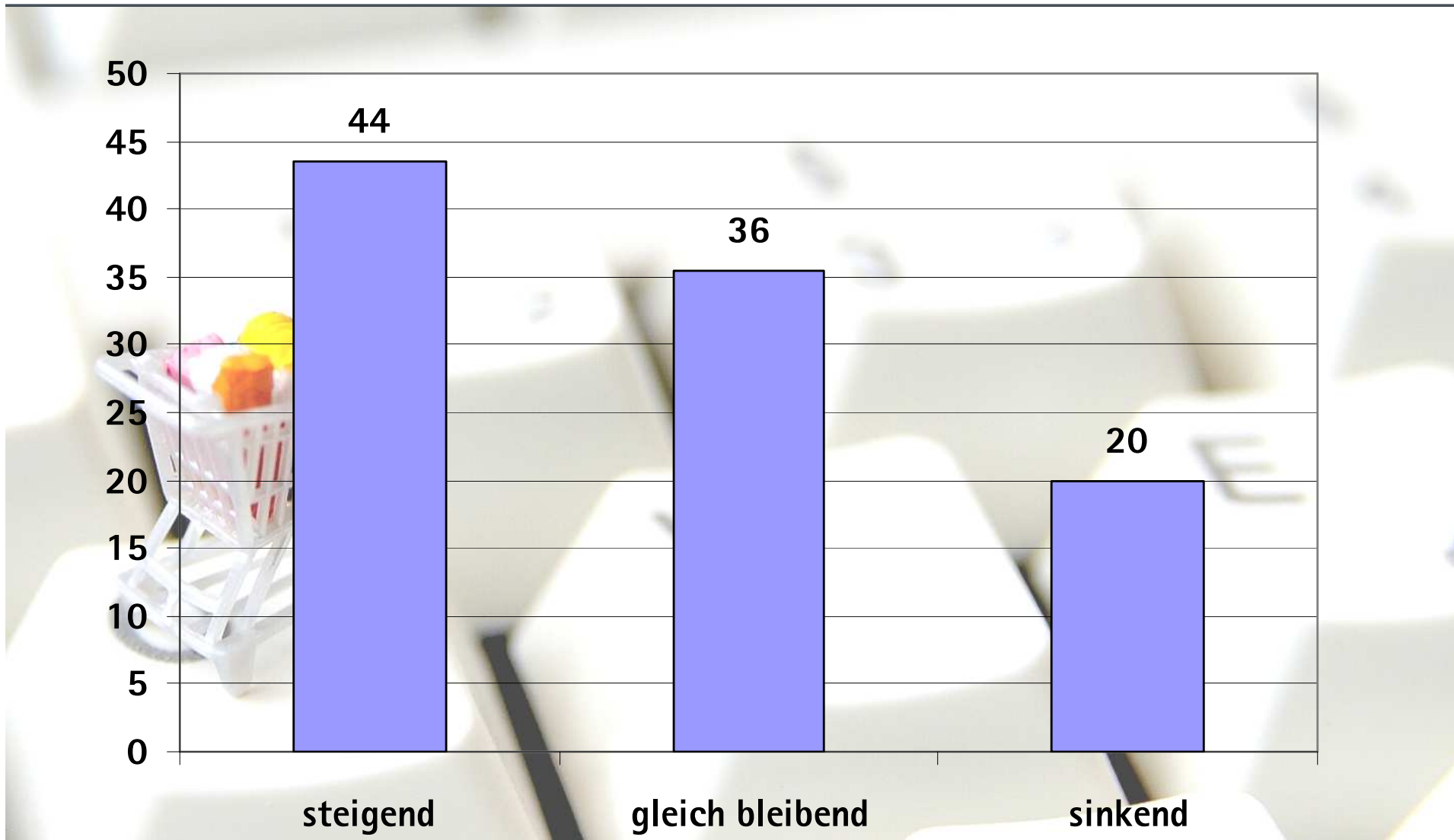
Online-Umsätze mit Waren in Mrd. Euro, 2000 – 2009



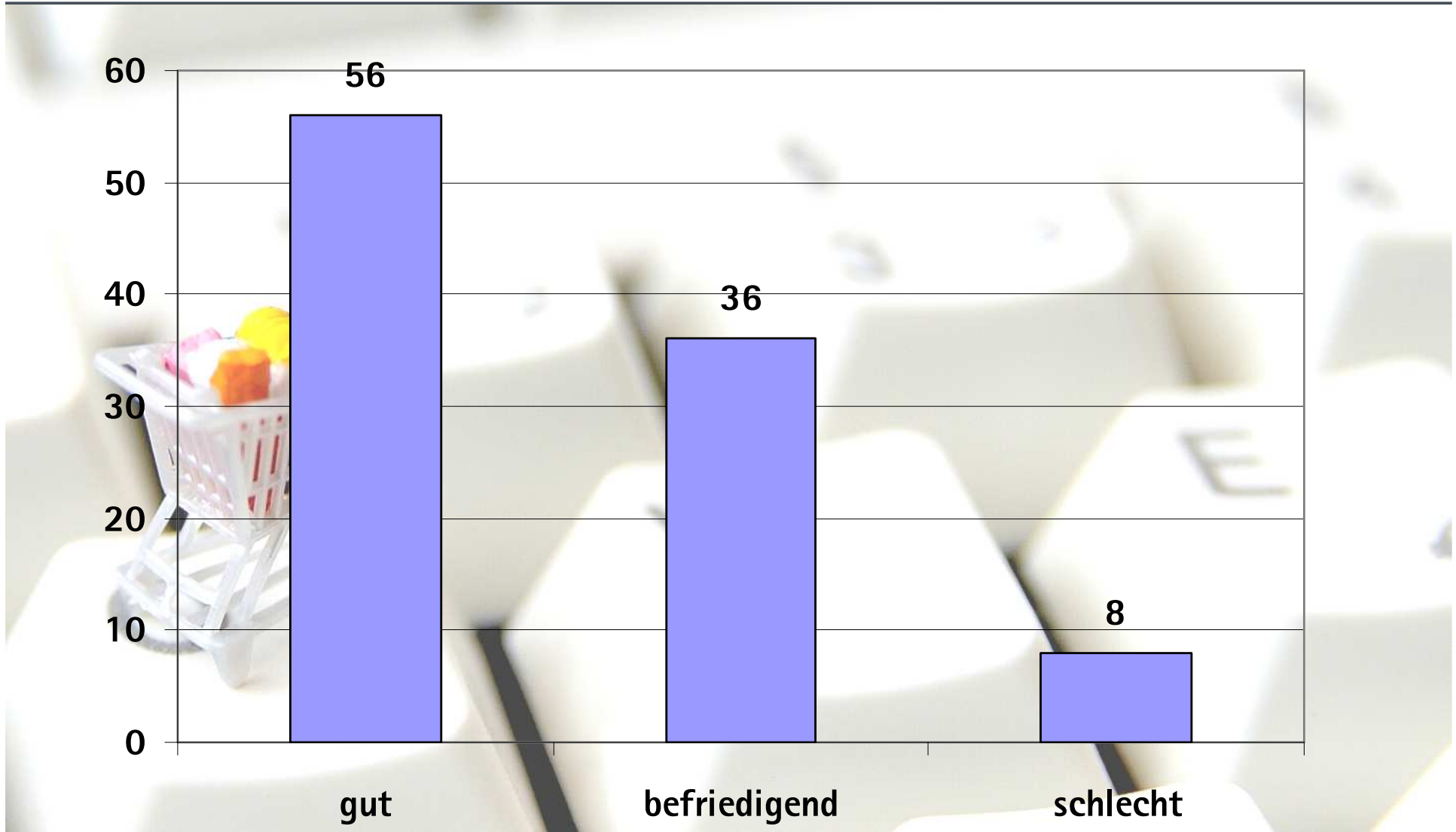
Voraussichtliche Verteilung des Versandhandelsumsatzes 2009



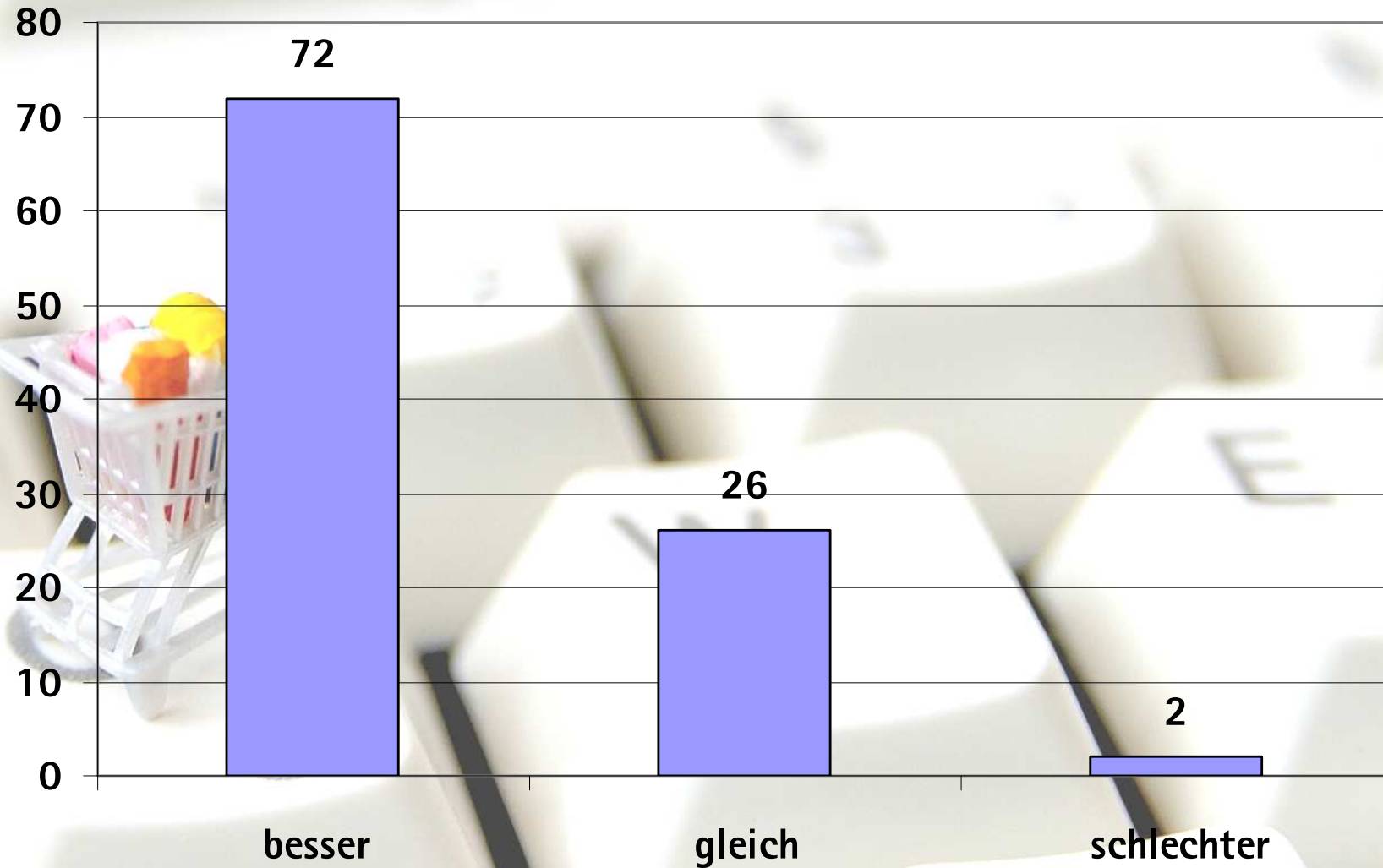
Erwartete Umsatzentwicklung im Weihnachtsgeschäft 2009



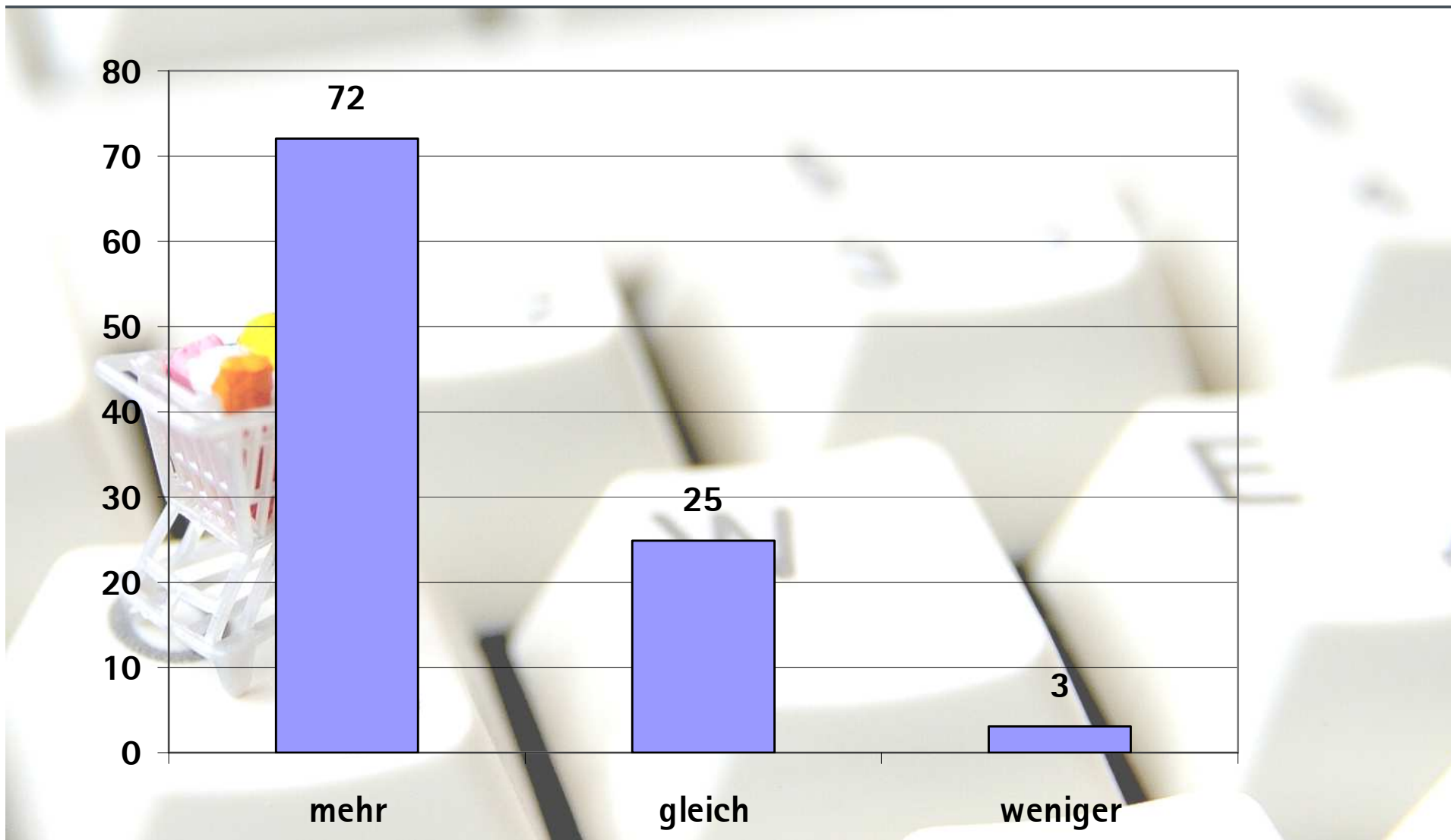
Einschätzung der momentanen E-Commerce-Geschäftslage



Einschätzung der künftigen E-Commerce-Geschäftsentwicklung (kommende 12 Monate)



Investitionen 2009/2010 im Bereich E-Commerce





- Liegt im November 2009 der Zeitschrift „Journalist“ bei
- Kann zusätzlich beim Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) angefordert werden
- Dazu bitte E-Mail mit Kontaktdaten und Postadresse senden an:

presse@versandhandel.org