

PRESSEMITTEILUNG, 30.09.2008, Seite 1/1

## **mymuesli gewinnt Young Business Award 2008**

### **Startup aus Passau ist Nachwuchsversandunternehmen des Jahres**

**Wiesbaden/Frankfurt, 30.09.2008** Auf der Eröffnungsgala des 12. Deutschen Versandhandelskongresses wird am Abend im Wiesbadener Kurhaus der Nachwuchsversender des Jahres mit dem Young Business Award ausgezeichnet. In diesem Jahr geht der Preis an das Startup „mymuesli“ aus Passau. Der Young Business Award wird an junge Unternehmen verliehen, die durch frische Ideen und geschäftlichen Erfolg auf sich aufmerksam gemacht haben. Der Preisträger wird von jungen Nachwuchs- und Führungskräften der Branche gekürt – den Junioren des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels (bvh). Sie entscheiden allein über Nominierte und Gewinner.

Über die Internetseite von mymuesli können sich Kunden aus über 70 Zutaten rund 566 Billionen verschiedene Müslivariationen zusammenstellen und anschließend zusenden lassen. Fertige Rezepturen von Müslis speziell für Läufer, Fußballer oder Triathleten, Müsli-Blogs und andere Web 2.0-Elemente runden den Auftritt ab. René Otto, Geschäftsführer des Hamburger Merchandising-Versenders Rock N Shop und bvh-Junior, hat mymuesli für den diesjährigen Young Business Award vorgeschlagen und lobt die hervorragende Umsetzung der Geschäftsidee: „Innovatives Produkt und einzigartig am Markt. Herausforderung ‚Food im Versandhandel‘ wird gekonnt gemeistert. Der Kunde wird nach seinen individuellen Wünschen bedient. Klassischer Marketing-Mix ist beachtet.“

Firmeninhaber von mymuesli sind Hubertus Bessau (27), Philipp Kraiss (27) und Max Wittrock (25). Unzufrieden mit gängiger Müsliwerbung und -zusammensetzung wollten sie beides verbessern. Biologisch sollte das neue Müsli sein und vor allem individuell zusammenstellbar. Das ließ sich nur über das Internet und anschließenden Versand realisieren. „Im Internet können die User schon lange ihre Inhalte bestimmen – nicht aber auf dem Frühstückstisch. Das fanden wir erstaunlich.“, sagt Hubertus Bessau heute. Am 30. April 2007 ging mymuesli online und nach rund einem Jahr war der Umsatz bereits siebenstellig. Seit kurzem läuft das Geschäft in Großbritannien und der Schweiz.

**Hinweis an die Presse:** Die Preisverleihung ist als Fototermin geeignet, da die Gewinner von einer lachenden Müsli-Dose auf die Bühne geführt werden. Ansonsten stehen Bilder ab dem 01.10.2008 im Pressebereich von [www.versandhandel.org](http://www.versandhandel.org) zum Download bereit.

---

*Der 12. Deutsche Versandhandelskongress findet am 01. und 02. Oktober in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt. Veranstalter sind der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), die Fachzeitschrift „Der Versandhausberater“ sowie die B+P Management Forum GmbH. Zusammen mit der begleitenden Fachmesse „Mail Order World“ werden rund 5.000 Besucher erwartet.*

*Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) mit Sitz in Frankfurt am Main vertritt seit 1947 die Interessen der Branche. Derzeit sind rund 270 Unternehmen im Verband organisiert, die ihre Waren per Katalog, Internet oder TV anbieten. Die Versandhandelsbranche setzt im Privatkundengeschäft jährlich rund 28,6 Mrd. Euro um.*

Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Johann-Klotz-Str. 12, 60528 Frankfurt am Main,  
Pressekontakt: Oliver Claas, Tel. 069/678656-10, 0162 - 2525268, [claas@versandhandel.org](mailto:claas@versandhandel.org)