

PRESSEMITTEILUNG, 30.09.2008, Seite 1/1

## Lifetime-Award für Thomas Busch

Versandhandelsbranche ehrt Inhaber des Versandhauses Walbusch für sein Lebenswerk

*Wiesbaden/Frankfurt 30.09.2008* Nach über 30 Jahren an der Spitze des Solinger Versandhauses Walbusch hat sich Thomas Busch im Juni aus dem operativen Geschäft zurückgezogen. Durch sein erfolgreiches unternehmerisches Handeln und seine 16-jährige Tätigkeit im Vorstand des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels (bvh) war er stets Vorbild für andere. Er verstand sich als Teil der Branche für die er sich außerordentlich gerne und von Herzen engagiert hat. Für sein Lebenswerk wird Thomas Busch am Abend im Wiesbadener Kurhaus mit dem Lifetime-Award geehrt. Die Auszeichnung ist der Höhepunkt der Eröffnungs-Gala des 12. Deutschen Versandhandelskongresses.

Der Diplomkaufmann, Handelsrichter und Träger des Bundesverdienstkreuzes Thomas Busch wurde 1938 in Köln geboren und machte 1957 Abitur. Es folgten Ausbildung und Studium sowie ab 1966 zehn prägende Lehrjahre in Frankfurt am Main an der Seite von Josef Neckermann. Über diese Zeit sagt Busch selbst: „Bei ihm bin ich vom Akademiker zum Händler geworden. Was mich im Versandhandel erfolgreich gemacht hat, habe ich bei Josef Neckermann gelernt.“ Das Unternehmen Walbusch konnte seither kontinuierlich im eigenen Marktsegment wachsen. Der Gesamtumsatz stieg von 10 Mio. Euro im Jahr 1977 auf 238 Mio. Euro im vergangenen Jahr. Für 2008 liegt die Zielmarke bei 250 Mio. Euro. Carel Halff, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Weltbild, wird am Abend die Laudatio auf den Preisträger halten und sagt: „Thomas Busch ist ein Familienunternehmer, der sich trotz Erfolg niemals ausgeruht hat. Stets wurde geprüft, ob es an den Schraubchen des Konzepts etwas zu nachzustellen gilt. Und der Erfolg ist beachtlich.“

Das Spezialversandhaus Walbusch ist ein erstklassiger Vertreter der mittelständischen Familienunternehmen und wurde im Jahr 2002 „Versender des Jahres“. Sortimentsschwerpunkte sind hochwertige Hemden und Herrenbekleidung. Die Kataloge erscheinen monatlich. Unter [www.walbusch.de](http://www.walbusch.de) präsentiert sich das Unternehmen im Internet. Die Tochtergesellschaft „Avena – Gesundheit aus Bad Kreuznach“ führt Waren rund um das Thema „Vorbeugen, Wellness und Gesundheit“. Einen eigenen Katalog- und Internetauftritt haben außerdem die Marken Klepper (Outdoorbekleidung) und Mey+Edlich.

---

*Der 12. Deutsche Versandhandelskongress findet am 01. und 02. Oktober in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt. Veranstalter sind der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), die Fachzeitschrift „Der Versandhausberater“ sowie die B+P Management Forum GmbH. Zusammen mit der begleitenden Fachmesse „Mail Order World“ werden rund 5.000 Besucher erwartet.*

*Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) mit Sitz in Frankfurt am Main vertritt seit 1947 die Interessen der Branche. Derzeit sind rund 270 Unternehmen im Verband organisiert, die ihre Waren per Katalog, Internet oder TV anbieten. Die Versandhandelsbranche setzt im Privatkundengeschäft jährlich rund 28,6 Mrd. Euro um.*