

PRESSEMITTEILUNG, 30.09.2008, Seite 1/1

## **KAISER+KRAFT EUROPA ist der Versender des Jahres 2008**

**Wiesbaden/Frankfurt, 30.09.2008** Der „Versender des Jahres“ ist die begehrteste Auszeichnung der Versandhandelsbranche und geht in diesem Jahr an KAISER+KRAFT EUROPA aus Stuttgart. Zum ersten Mal wird damit ein Unternehmen mit ausschließlich gewerblichen Kunden geehrt. Der Versender des Jahres 2008 ist Spezialist für Büro-, Betriebs- und Lagereinrichtungen. Der diesjährige Preisträger wird am Abend im Rahmen der Eröffnungsgala zum 12. Deutschen Versandhandelskongress im Wiesbadener Kurhaus bekanntgegeben. Harald Lissowski, Geschäftsführer von KAISER+KRAFT EUROPA, wird die Auszeichnung stellvertretend für das gesamte Team entgegennehmen.

Die Auszeichnung „Versender des Jahres“ wird einmal im Jahr vom Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) und der Fachzeitschrift „Der Versandhausberater“ verliehen. Die Entscheidung trifft eine Jury aus namhaften Experten des Versandhandels, unter anderem auch der bekannte Elektronikversender Conrad als Vorjahresgewinner. Die überzeugende wirtschaftliche Leistung als ein Versandunternehmen im Bereich Büro-, Betrieb- und Lagereinrichtung war Grund genug für die Jury, den Preis in diesem Jahr an KAISER+KRAFT EUROPA zu geben. Conrad-Geschäftsführer Bernd Kratz wird am Abend die Laudatio halten. Er sagt: „Alles für die Firma – das ist der Slogan des Preisträgers 2008. In jedem produzierenden Unternehmen in Europa soll der Katalog liegen. Er ist Marktführer in seinem Segment, was die Geschäftsführung insbesondere auf ein konsequent kundenfokussiertes Denken und Handeln und durchgängige Ehrlichkeit gegenüber den Kunden zurückführt.“

KAISER+KRAFT EUROPA konnte sein Ergebnis in den Jahren 2003 bis 2007 mehr als verdoppeln (EBT 2003: 43,96 Mio. Euro; EBT 2007: 96,53 Mio. Euro). Als umsatzstärkster Geschäftsbereich innerhalb der TAKKT-Gruppe erwirtschaftete das Unternehmen vergangenes Jahr 519,8 Mio. Euro Umsatz. KAISER+KRAFT EUROPA ist in über 20 europäischen und 2 asiatischen Ländern aktiv, hat rund 45.000 Artikel aus den Produktgruppen Betrieb, Büro, Lager, Transport und Umwelt im Sortiment und ist mit über 1,0 Mio. Kunden führend in Europa.

**Hinweis an die Presse:** Bilder der Preisverleihung stehen ab dem 01.10.2008 im Pressebereich von [www.versandhandel.org](http://www.versandhandel.org) zum Download bereit.

---

*Der 12. Deutsche Versandhandelskongress findet am 01. und 02. Oktober in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt. Veranstalter sind der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), die Fachzeitschrift „Der Versandhausberater“ sowie die B+P Management Forum GmbH. Zusammen mit der begleitenden Fachmesse „Mail Order World“ werden rund 5.000 Besucher erwartet.*

*Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) mit Sitz in Frankfurt am Main vertritt seit 1947 die Interessen der Branche. Derzeit sind rund 270 Unternehmen im Verband organisiert, die ihre Waren per Katalog, Internet oder TV anbieten. Die Versandhandelsbranche setzt im Privatkundengeschäft jährlich rund 28,6 Mrd. Euro um. Der jährliche Gesamtumsatz im Versandgeschäft mit gewerblichen Kunden wird auf weitere 6,9 Mrd. Euro geschätzt.*

Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Johann-Klotz-Str. 12, 60528 Frankfurt am Main,  
Pressekontakt: Oliver Claas, Tel. 069/678656-10, 0162 - 2525268, [claas@versandhandel.org](mailto:claas@versandhandel.org)