

# Pressegespräch

## Wein im Distanzhandel Marktdaten und Produkte

Eltville-Hattenheim, 12. November 2007

• • •

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

# Wein im Distanzhandel

## I. Marktdaten (bvh)

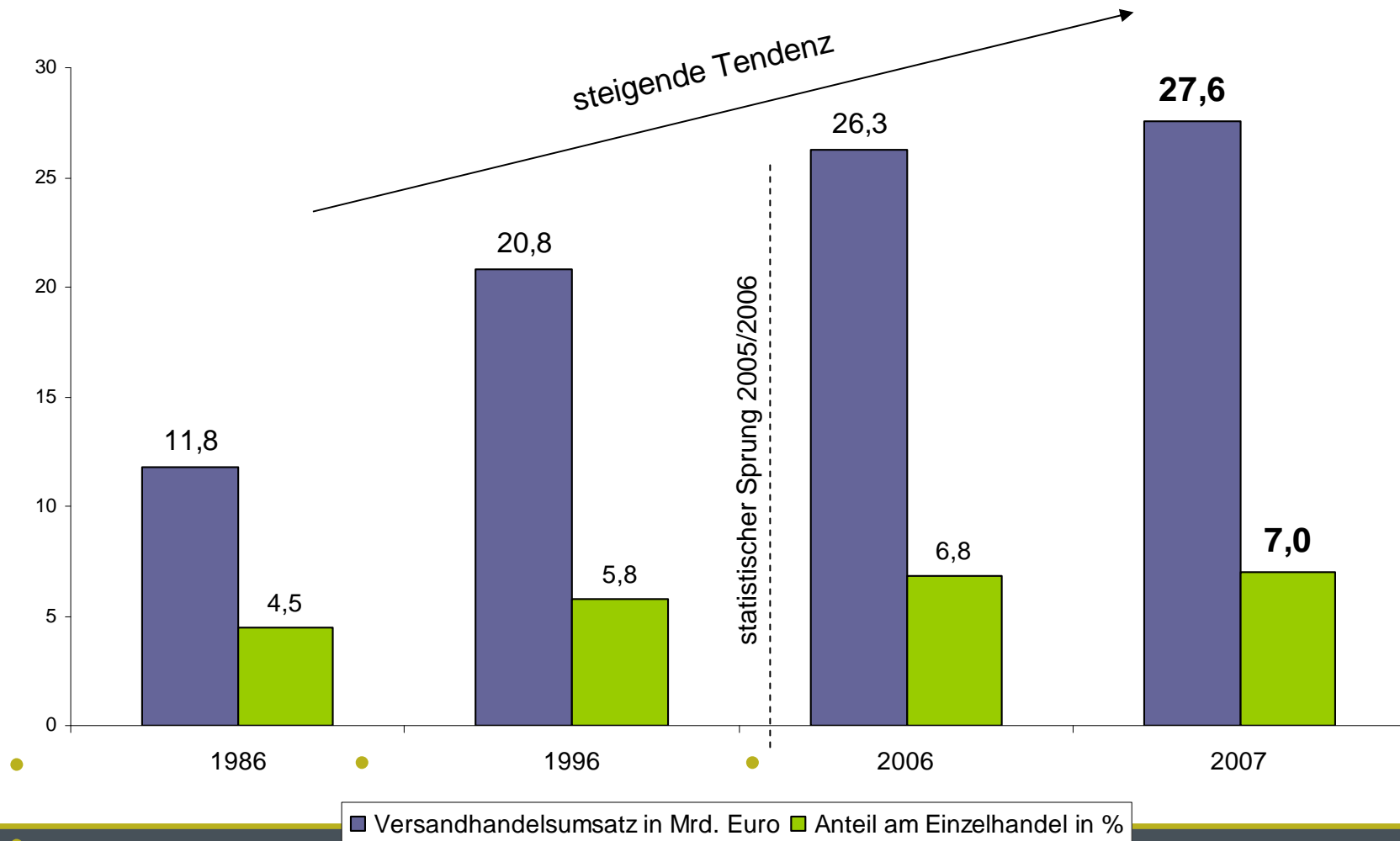
• • •

• • • • •

• • • • •

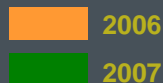
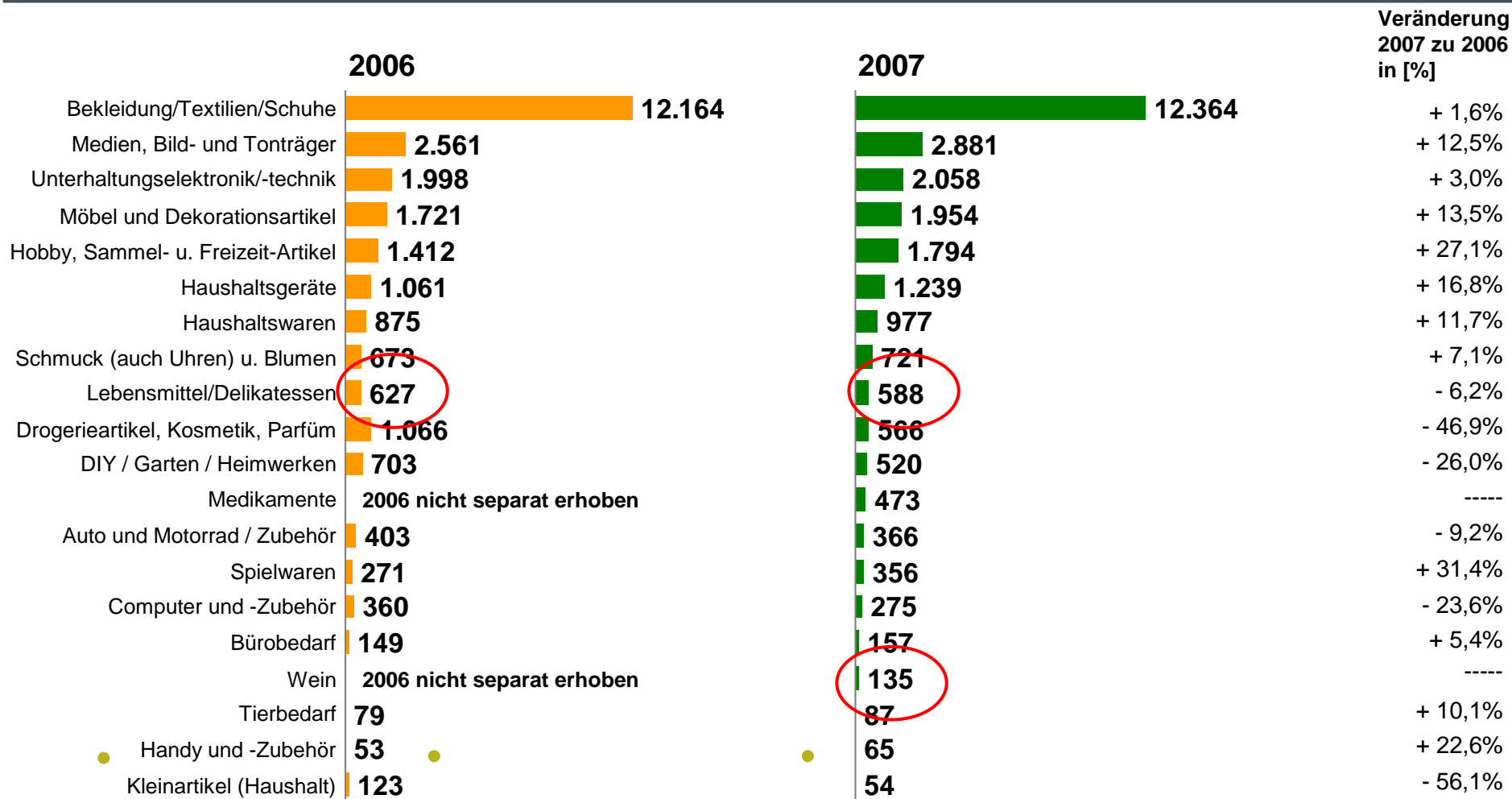
• • • • •

# Versandhandel wird bei den Deutschen immer beliebter



Quelle: bvh/TNS-Infratest

# Hochrechnung Waren im Versandhandel – Vergleich 2006 und 2007

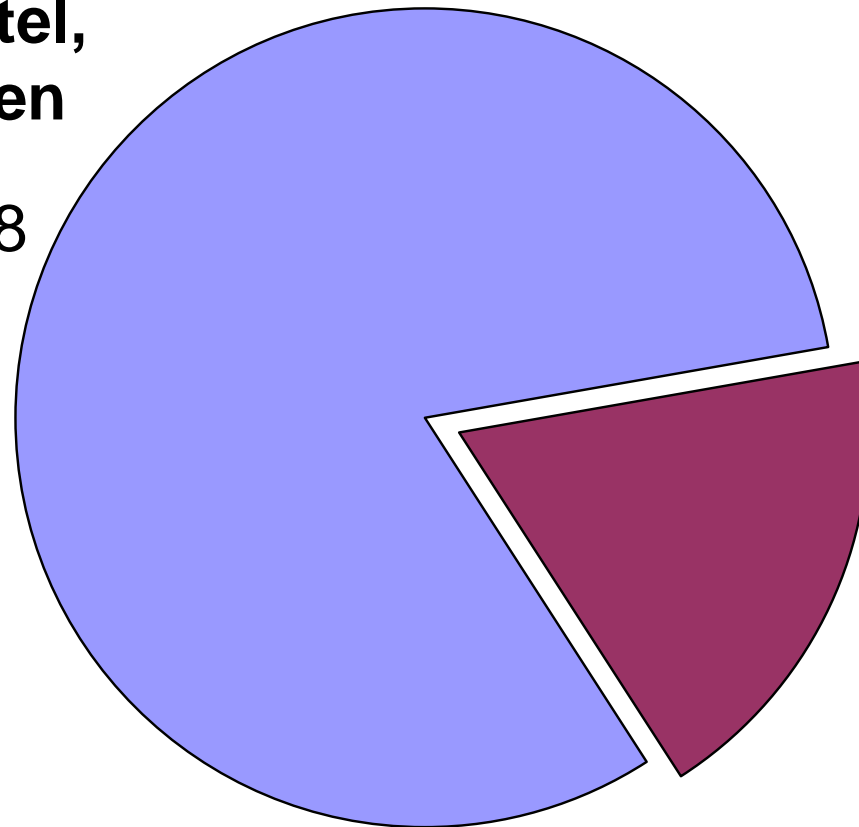


Umsatzangaben in Mio. Euro

Quelle: bvh/TNS-Infratest 2007

## Lebensmittel, Delikatessen

588

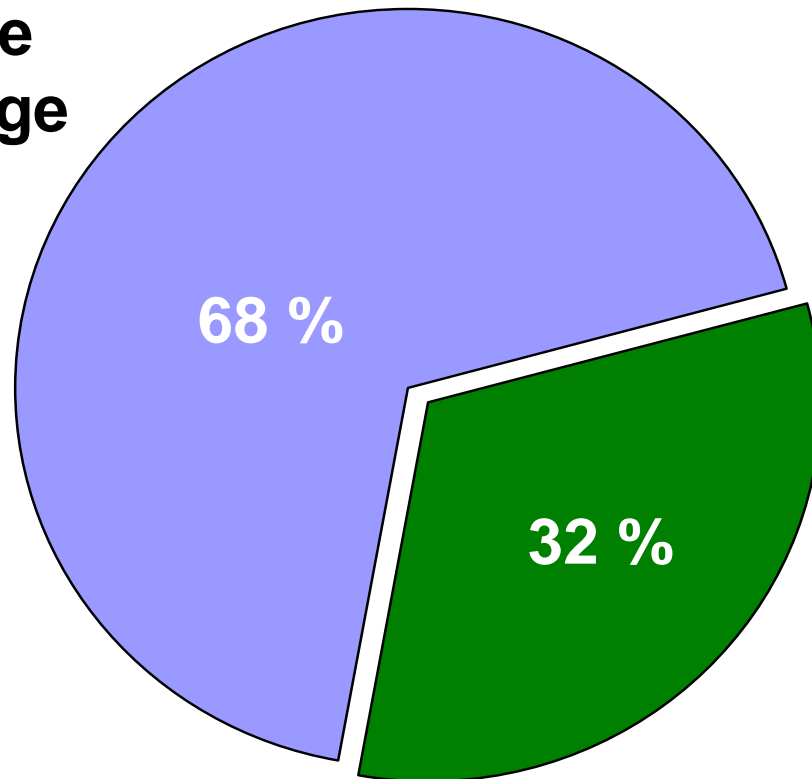


**Gesamtvolumen**  
723 Mio. €  
(Vorjahr: 627 Mio. €)

135

## Wein

## Klassische Bestellwege



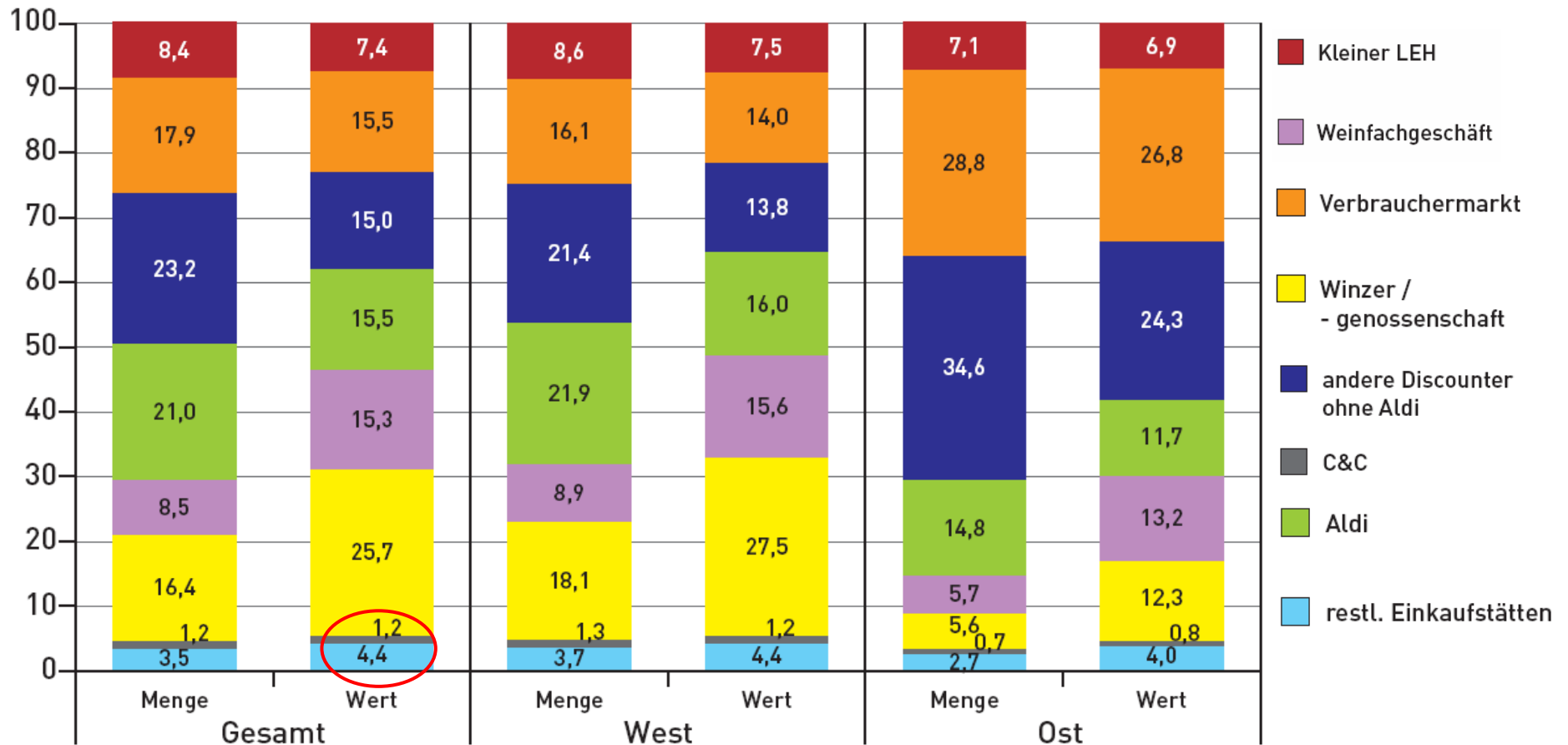
Gesamtvolumen  
135 Mio. €

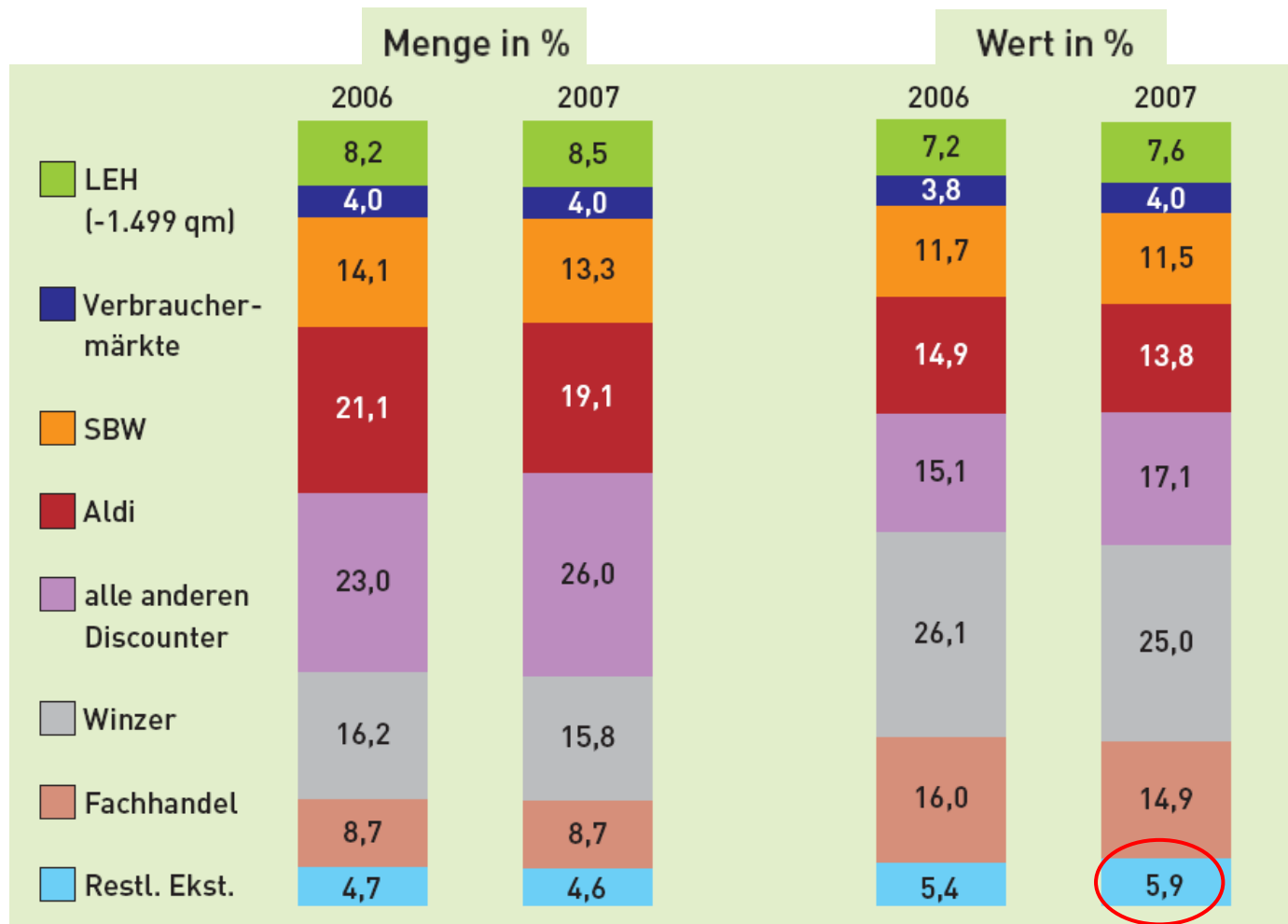
Online-Anteil

# Einkaufsstätten für Wein in Deutschland, 2006

Anteile an den erfassten Einkaufsmengen und –werten privater Haushalte

in %





# Wein im Distanzhandel

## II. Produkte (Hendrik Thoma)

• • •

• • • • • •

• • • • • •

• • • • •

**Zielsetzungen:**

Ermittlung des Volumens im deutschen Distanzhandel durch Privathaushalte (Waren und Dienstleistungen).  
Erkenntnisse zu Nutzungsfrequenz, Bestellgewohnheiten und Einstellungen gegenüber dem Distanzhandel.  
Die Bedeutung von Katalog und Internet als Informationsquellen für Käufe im Distanzhandel.

**Methode:**

Befragung in dem bevölkerungsrepräsentativen CATI Omnibus von TNS-Infratest  
(telefonische Mehrthemenbefragung). Zielpersonen: Bevölkerung 14+ Jahre.

Befragungszeit: 23. April bis 18. Juni 2007.

Befragung von 24.055 Personen zur Hochrechnung des Gesamtvolumens des Distanzhandels  
in deutschen Privathaushalten, getrennt nach Waren und Dienstleistungen.

**Erhebungsverfahren:**

1. Identifikation von Personen, die innerhalb der letzten 7 Tage Waren über den  
Versandhandel gekauft haben: N=5.899 Personen (ohne Ebay privat: n=5.203 Personen).
2. Identifikation von Personen, die innerhalb der letzten 7 Tage Dienstleistungen über den  
den Distanzhandel gekauft haben: N=842 Personen (ohne Ebay privat: n=814 Personen).

**Fortsetzung Erhebungsverfahren:**

Detaillierte Erhebung dieser wochenaktuellen Käufe separat für Waren und Dienstleistungen.

Namentliche Erfassung der Versender (bei Ebay: Differenzierung nach Privatverkäufen und Powersellern).

- gekaufte Waren bzw. Dienstleistungen
- Einkaufsbetrag (ohne Versandkosten)
- Bestellweg (telefonisch / per Internet / schriftlich)
- Umsatz
- Zahlweise
- Informationswege

**Abkürzungen:**

**STV** (Versender, die Heimat im Stationärhandel haben); **HEV** (Hersteller-Versender);

**APV** (Apothekenversand); **EPS** (Ebay-Powerseller); **IPP** (Internet-Pure-Player);

**MCV** (Multi-Channel-Versender mit Katalog+Internet); **TVS** (Teleshopping-Versender);

**VDV** (Vertreter-Direkt-Versender); **SER** (Services wie Software-Downloads, Tickets, Reisebuchungen);

**Portal** (Portale mit mehreren Anbietern)